

# 國營臺灣鐵路股份有限公司

## 廣告租賃契約

合約案號：

出租機構：國營臺灣鐵路股份有限公司（以下簡稱甲方）

承租人：（以下簡稱乙方）

雙方同意訂立廣告租賃契約如下：

一、租賃標之物之標示(如附標租位置圖)：

- (一)標的名稱：**臺北車站大廳八根立柱及東西側牆面廣告。**
- (二)租賃面積：**不得低於 32 平方公尺**，屆時以會勘同意實際揭出面積計費。
- (三)經營權範圍：**原則以臺北車站大廳八根立柱及東西側牆面廣告版面為主，另得書面申請並經甲方現勘且同意後，增租臺北車站大廳內之場域任意廣告版面**，實際承租版位由乙方依契約第十條提送廣告企劃文件後，辦理現場會勘確認，且廣告類型須全數一致，不得有平面、燈箱、多媒體廣告混合建置，乙方之經營權為甲方同意之廣告版面及其位置，其範圍及數量等資料詳如附件二。

二、契約期間自民國○○○年○○月○○日起至民國○○○年○○月○○日止。

本租期屆滿時，租賃關係即行消滅，甲方不另行通知。

- (一)營業準備期間：自民國○○○年○○月○○日起至民國○○○年○○月○○日止(申請復電、設置設備等)，計 4 個月，經甲方同意後得展延壹次，期間不得逾 4 個月，且契約期間不得延長(須另行公證，公證費用由乙方負擔)。前開展延申請，如乙方未於原製作期間積極辦理者，甲方得不予同意。
- (二)租金計收期間：自民國○○○年○○月○○日起至民國○○○年○○月○○日止，**計 5 年**。
- (三)本案 得 不得 續約：本案得**有條件續約**，若乙方於得標後全數建置(或於契約期滿 3 個月前全數轉換完成)為**多媒體廣告**，得**優先續約 1 年**，續約相關規定依特約事項辦理。

三、租金之繳納方式：

- (一)租金每月新臺幣(下同)○○○○元整(含稅)，以○個月為 1 期，於○月○○日前向甲方一次繳清。若需按實際出租天數比例計算其租金，以每月租金除以 30(元以下四捨五入)為日租金。  
租金含稅金額係以目前營業稅率 5%計收，營業稅應由乙方負擔，若營業稅率依法另有調整時，甲乙雙方應配合調整計收金額。

- (二)營業準備期間屆滿後，不論乙方是否已完成營業準備作業，均應自營業準備期屆滿翌日起算租金計收期間，營業準備期間不得為超過營業準備作業之使用或營業。
- (三)如提前完成營業準備作業時，得以書面向甲方申請同意，並繳交依月租金比例計算之使用費(每月以 30 日計)，始可使用或營業。
- (四)乙方應以匯款方式或以乙方/金融機構為發票人之即期支票向甲方繳納租金(匯款帳號：戶名：國營臺灣鐵路股份有限公司資產開發處臺北營業分處，銀行名稱：臺灣銀行中山分行，帳號：020037090567，用途欄應註明公司行號、統一編號、標的)。

四、乙方逾期繳納租金者，每逾期 1 日甲方應依當期租金欠額按日加收千分之二違約金(是項違約金應連同租金一併繳清)，不得異議。

五、履約保證金：

- (一)履約保證金按 3 個月租金計算，計新臺幣○○元整，於簽約時繳交或由押標金轉抵，乙方不得將此項履約保證金返還請求權讓與他人或設質且不得主張扣抵租金。
- (二)履約保證金於租期屆滿或租約終止時，乙方交還租賃標的物及履行本租約全部義務後，且須抵充未繳清之月租金、違約金、懲罰性違約金、電費、逾期返還租賃物期間應繳之懲罰性違約金、損害賠償等費用，如有剩餘，憑繳付時之收據由甲方無息返還乙方，如有不足，乙方應另行支付差額；乙方並應於甲方扣抵日起 10 日內補足履約保證金。

六、租賃標的物有下列情形之一者，甲方得終止契約，乙方不得要求任何補償及其他異議。

- (一)政府因舉辦公共事業需要或公務使用需要或依法變更使用者。
- (二)政府實施國家政策或都市計畫或土地重劃有收回必要者。
- (三)甲方或其上級機關(構)因業務需要、開發利用或另有處分計畫有收回必要者。
- (四)訂約後發現乙方有投標須知第三條第(四)項不得參加投標或喪失投標資格之情事之一者。
- (五)乙方違反法令使用租賃物或變更約定用途者，經主管機關或甲方通知限期改善，屆期未改善者。
- (六)乙方將標的物全部或部分轉租、分租、出借或將租賃權轉讓他人或由他人頂替使用者。
- (七)乙方損毀租賃標的物或其他設備而不負責修護者。
- (八)乙方未依約定期限繳交租金、違約金或懲罰性違約金，經甲方限期催繳，屆期仍不繳納者。
- (九)租約有需變更事項者，乙方不配合辦理公證者。
- (十)乙方違反租約約定或其他依法令規定者。

乙方違反前項約定，致甲方受有損害時，應負損害賠償之責；除不可歸責於乙方之責任，致乙方無法使用租賃標的物外，違反第(四)至(十)款者，甲方得不予返還未使用期間之租金及履約保證金。另依據前項第(一)至(三)款甲方收回時，同意返還乙方未使用期間之租金及履約保證金。

七、租金計收期間乙方欲提前終止租約者，應於終止日 2 個月前以書面提出申請，並至少需繳滿 6 個月租金，終止契約後，交還租賃標的物，屆期本約即行終止。

乙方違反前項約定或製作期間提前終止租約者，應繳付甲方相當 2 個月租金之懲罰性違約金，且已繳納之月租金不予返還。

八、契約期間屆滿或契約終止翌日(末日為例假日時延至下一上班日)，乙方之廣告框架等硬體設備應恢復原狀或經甲方同意之狀態，並會同甲方驗收同意，點交無誤後，交還甲方；並付清租金、違約金、懲罰性違約金、賠償金及其他一切費用。若乙方遷出時有任何物品留置不搬，乙方同意不論價值高低均視為拋棄其物所有權，逕由甲方處理，所需費用由乙方負擔，乙方不得異議。前項驗收如有缺失，乙方應於 7 日內完成改善。

乙方返還標的物時，應在甲方上班時間內為之，且不得以任何理由向甲方要求任何費用，亦不得以甲方應先返還履約保證金為交還標的物之藉口。

九、乙方未依前條規定返還租賃標的物予甲方時，應按逾期之期間，每日給付相當日租金 2 倍之懲罰性違約金，並不得異議及主張有民法第 451 條為不定期契約之適用。

十、廣告設置規定

(一)乙方應於決標翌日起 14 日內提送本標之廣告企劃文件 1 式 5 份，乙方提送之廣告企劃文件至少應具備以下內容，供甲方辦理現場版面設置會勘等相關事宜：

1. 廣告規劃：含廣告設置類型、規格、數量、位置及配合景觀之週邊處理。
2. 廣告施工計劃：各類型廣告圖說(含平面圖及剖面圖)、框架設計架構圖、施工圖、廣告固定方式技師簽證、電機技師簽證支配電圖及負載表、施工日報表、預定施工進度表及施工人員名冊(含公司名稱、姓名、生日、身分證字號、電話等)。
3. 廣告維護保養計劃：含定期及不定期檢視維護計劃及其相關檢視表單(含維護檢視項目、檢視內容說明、日期等)、報修流程及其相關表單等。

經甲方辦理現場版面設置會勘後，乙方同意配合會勘結論修正廣告企劃文件，並提送予甲方備查。

乙方於契約期間變更廣告類型，應依本條規定重新提送企劃書。

(二)非多媒體廣告事前送審：乙方應於廣告揭出日 7 日前，將廣告畫面內容實際彩色樣稿及其影本各 1 份，送經甲方書面同意後始得揭出，乙方未依甲方同意之畫面揭出或任意變更揭出內容時，視同違約。

多媒體廣告經營注意事項：

1. 多媒體廣告播放音量應配合甲方及站區營運需求調整。
2. 乙方每日播映節目時間應配合車站營運時間開啟及關閉，如於規定時間外播映，甲方得逕行切斷電源。
3. 乙方應配合車站或主管機關之安全檢查或緊急狀況處理，以共同維護車站安全。
4. 為避免不肖人士藉由多媒體設備播放引起旅客不良視感且影響甲方形象之廣告內容，乙方應裝設相關軟體設備避免惡意軟體之網路攻擊及入侵，並須嚴格監控廣告內容之播出。
5. 多媒體廣告設備及以外周邊，經甲方同意得揭出乙方公司名稱、電話、地址及播放時間。

(三)廣告內容

1. 廣告畫面之內容應經主管機關核准而未經核准者、有違背法令之情事者、有色情或暴力畫面、散布謠言、邪說或混淆視聽內容者，及甲方認為妨礙公序良俗、歪曲事實或虛偽宣傳或影響甲方形象者，不得設置或播放。
2. 不得刊登選舉及政治性廣告。
3. 廣告揭出前，乙方應向主管機關申請廣告物許可證者，應依規定取得許可字號，其他依法須政府主管機關核准之商品廣告(如藥品等)，須將其核准字號印製於廣告畫面上，並依廣告許可證有效期間揭出，如有違反者，乙方應自負一切罰鍰及法律責任。
4. 廣告內容應符合電視節目分級制度之普遍級規範及 NCC 之限制，及傳遞產品之清新、愉悅、人文關懷、自然與環境保育、品牌形象、展現創意等正面廣告為原則。
5. 廣告內容如涉及大陸地區物品、勞務、服務或其他事項者，乙方應依據「臺灣地區與大陸地區人民關係條例」及「大陸地區物品勞務服務在臺灣地區從事廣告活動管理辦法」之規定辦理，乙方負擔廣告內容實質審查責任，如有違反者，乙方應自負一切罰鍰及法律責任。
6. 乙方接獲甲方或主管機關告知對於多媒體廣告內容之抱怨或建議時，應即改善並於接獲通知之日起 5 日內答覆甲方。

(四)廣告用電：

1. 接電方式：

- 由甲方指定地點供其引接(乙方須自行加裝分電表)，所需之外加設備及施工費由乙方負擔並負責維修，另須按月繳交甲方電費。

(1) 由乙方向台灣電力公司申請營業用電，並按規定向該公司繳納電費，所需費用概由乙方負擔並負責維修。

(2) 若因電業法令規定致乙方無法申請營業用電時，得由甲方指定地點供其設置分錶引接，所需費用概由乙方負擔並負責維修，另須按台灣電力公司營業用電電價表規定按月計交甲方電費。

其他：\_\_\_\_\_。

2. 乙方接引甲方指定地點之用電時，應依甲方通知期限內繳費，逾期繳納乙方應按日給付應付電費1%之懲罰性違約金。如因工程等需要，實施暫時性斷電、斷水，甲方不另退費。

3. 契約期滿或終止後，乙方應自行負責將電源電路設備拆除並恢復原狀，但經甲方同意保留者不在此限。

(五) 非多媒體類廣告媒體之採用：廣告畫面之品質應採平版或網版或寫真版方式或更高之技術製作。

(六) 廣告物保險：

乙方應投保之險種及相關細節如下。

1. 保險主體及種類：乙方為要保人及被保險人，投保營繕承攬人意外責任保險及公共意外責任保險(附加廣告物責任保險)，並將保險單據或證明文件副本於營業準備期日前寄交甲方備查。

2. 保險期間：包括契約存續期間及之後一個月以上。

3. 保險金額：最低之保險金額如下：

每一個人身體傷亡：新臺幣 5,000,000 元。

每一意外事故傷亡：新臺幣 30,000,000 元。

每一意外事故財損：新臺幣 10,000,000 元。

保險期間最高賠償責任：新臺幣 62,000,000 元。

4. 乙方之廣告物管理，如因故意或輕過失導致甲方受有損害時，乙方應負損害賠償責任，甲方損失除由前述保險契約以為補償外，不足部份由乙方補足。

保險契約之任何變更或提前終止，乙方應提前通知甲方，如乙方未盡通知，致甲方有不利益之情事，其損失或損害賠償，悉由乙方負擔。

在本租賃契約有效期間內，保險期間屆滿，乙方應繼續辦理投保相關保險，並應於屆期前3天將續保之保險單據或證明文件副本送交甲方，逾期未辦，由甲方代為辦理投保，費用由履約保證金扣繳。

(七) 乙方對於經營項目或其他事項須向相關主管機關申請核准者，應自行向主管機關申請同意核發經營執照，並將主管機關核發同意經營之證明文件影本送交甲方備查。

十一、廣告施工及拆遷規定：

- (一) 乙方應向甲方申請核准後始得進場施工，另應於施工日 10 日前知會甲方，俾安排相關單位人員到場監督。乙方若未依規定申請，甲方得拒絕乙方進場施工，相關費用及損失與甲方無涉。
- (二) 甲方原有設施，乙方得繼續使用並負責維護，若該設施老舊或規劃位置無相關設備，乙方應依據建築法規、消防法規、電工法規、職業安全衛生法規等相關法規自行負責本標廣告硬體之設計及施工，成本由乙方負擔，於租期屆滿或契約終止後本標廣告硬體歸屬甲方。甲方若不留用，乙方應配合拆除，不得要求任何補償；若未拆除，甲方得逕為僱工處理，所需費用由履約保證金抵付，不足金額由乙方負擔。
- (三) 乙方廣告硬體之設計及施工並須考慮原車站建築結構物之安全標準及地下建築物之安全標準，不得影響本公司車站之營運、旅客進出安全、衛生及觀瞻。
- (四) 乙方應依據廣告物管理辦法、標的所屬地方政府廣告物管理相關法規、建築法規、消防法規、電工法規等相關法規及遵守附件三：國營臺灣鐵路股份有限公司車站廣告電氣工程施工及用電規定、附件四：國營臺灣鐵路股份有限公司廣告框架製作及施工規定與各相關法規之施工及安全規定。
- (五) 乙方廣告物之設置及施工、清潔、維護等作業，不得影響本公司車站之安全、營運、旅客進出、衛生及觀瞻。
- (六) 經核准揭出之廣告位置如甲方因業務需要時，得於 30 天前書面通知乙方收回版面，或書面通知變更版面於相當位置，甲方除對乙方未能揭出期間按日計算扣除已(應)付租金外，不負賠償責任。
- (七) 乙方未依前項規定依甲方通知期限收回版面(包括拆除廣告版面並將場地恢復原狀或經甲方同意之狀態等)或變更版面於相當位置者，所遺留之物均視為廢棄物，由甲方另行覓工拆除，所需費用均由乙方負擔，甲方並得在履約保證金內扣抵，如有不足，得向乙方追繳之，乙方均不得異議。
- (八) 廣告施工之拆遷物，乙方應依甲方指示負責處理或指定地點運送存放，所需費用均由乙方負擔。
- (九) 乙方於租期屆滿或契約終止(解除)後，甲方得要求拆除恢復原狀或無條件提供相關證件資料並移轉廣告硬體所有權予甲方。
- (十) 乙方應將廣告設備施工日報表及維護檢查表定期送甲方備查。
- (十一) 為配合政府維護資訊安全政策，乙方於本契約期間及承租範圍內設置可供不特定人士直接收視或收聽之電子看板、數位燈箱或其他具類似功能產品等(含軟、硬體及服務)，均不得使用中國大陸廠牌或有疑慮之廠牌，且不得介接甲方公務網路；設置完成後，乙方須提供前開設置產品軟、硬體及服務之清冊及相關證明予甲方備查，如有異動，亦同；甲方得派員查核，乙方應予配合。乙方違反本項約定者，

逕依本契約罰則規定辦理，並立即關閉該等產品電源與配合改善，直至改善完成；乙方未配合前開規定改善或依限仍無法完成改善，甲方得終止契約，且不予返還未使用期間之租金、履約保證金及經營管理違約保證金。

十二、廣告版面增設及變更：

(一)乙方要求增設或變更版面位置及類型時，須書面申請並經甲方同意後始得辦理。

(二)本案 有 無 廣告增設版面，原則以臺北車站大廳八根立柱及東西側牆面廣告版面為主，另得書面申請並經甲方現勘且同意後，增租臺北車站大廳內之場域任意廣告版面，增設廣告之租金依特約事項規定辦理，增設或變更廣告版面所需一切費用均由乙方負擔。該增設廣告之承租時間最短為2個月或均至本契約期滿或本契約終止日止。

十三、乙方有下列各款情形時，其有關變更事項不得損及甲方權益並應於10日內通知甲方：

(一)變更負責人(含董事長、總經理)。

(二)變更公司名稱或組織時。

(三)變更總公司之地址時。

(四)變更章程或公司(商業)登記證明文件登載之營業項目有所變更時。

十四、非乙方經營權範圍之其他廣告經甲方另行招商，乙方不得干涉。

十五、立約雙方所為之意思表示，甲方以本公司指定履約管理單位國營臺灣鐵路股份有限公司資產開發處臺北營業分處地址(100230 臺北市中正區北平西路3號6樓6087室)、乙方以本租約所載地址為準，以書面通知送達對方，地址如有更異時亦應即書面通知對方，否則對方所為之意思表示，縱因書面通知未達或遭退件，悉以第1次書面通知日期為合法送達日期，並生效力。

十六、甲乙雙方簽訂本租約時，應會同至租賃標的物所在地之管轄法院或民間公證人事務所辦理公證，公證所需一切費用均由乙方負擔。

公證後涉有需變更事項者，乙方應配合再洽公證人辦理補充或更正公證，公證費由乙方負擔。但變更事項非可歸責於乙方者，由甲乙雙方平均負擔。

十七、公證書應載明逕受強制執行事項：

(一)契約屆滿時，租賃標的物之返還。

(二)乙方對於租金、違約金及其他應繳費用之給付。

十八、因本租約之履行而涉訟時，以租賃標的物坐落管轄之地方法院為第一審管轄法院。

十九、其他約定事項：

(一)租賃範圍內其他有關之一切費用、罰款及稅捐均由乙方負擔。

(二)租賃標的物，甲方僅提供廣告版面予乙方使用。本標廣告物、框架、設備等製作及裝設、維修、清潔、安全、經營管理及災害損失等一切

工作及其所需之設備及費用概由乙方負擔，並應接受甲方及車站之督導。

- (三) 乙方因違背相關法令或因環境維護不當，經主管機關裁處甲方之罰鍰等費用，應由乙方負擔，乙方並應負改善及賠償一切損失之責任。
- (四) 乙方因使用或管理租賃標的物，損害他人生命、身體或財產，應負賠償責任，如致甲方賠償時，乙方應賠償甲方。
- (五) 乙方承租標的物應盡善良管理人之注意義務，維護租賃標的物之完整。租賃標的物之維護、修繕及相關費用均由乙方負責，不得主張抵扣租金或要求甲方任何補償。  
除天災地變等不可抗力之情事外，如乙方或其受僱人或使用人故意或過失發生火災或其他事故致標的物毀損、滅失時，乙方應按照原狀修復。乙方未依原狀修復時，則應依甲方核定價額賠償甲方之損害。
- (六) 乙方應依下列約定使用租賃標的物：
  - 1. 不得違背法令規定或約定用途之使用。
  - 2. 不得擅自將租賃標的物之全部或部分轉租、分租、出借或將租賃權轉讓他人或由他人頂替使用者。
  - 3. 不得以本契約作為設定質權或其他使用。
- (七) 租賃標的物因不可抗力而損毀時，乙方應在 3 日內通知甲方查驗，經甲方查明不能使用時，甲方得終止部分契約，按日(以每月 30 日為計算基準)依比例退還乙方未使用期間之租金及履約保證金，乙方應交回標的物，不得主張自行修繕而請求甲方償還其費用或於租金中抵扣之。如乙方不通知甲方仍繼續使用致乙方受有損害時，不得向甲方請求賠償；如因而侵害第三者權益時，悉由乙方負擔損害賠償責任。
- (八) 本租賃標的物為甲方財產，乙方於契約存續期間，不得主張讓售租賃標的物。
- (九) 租賃標的物發生火災、淹水等有危害公共安全之虞時，乙方應依照附件「國營臺灣鐵路股份有限公司出租標的物發生火災、淹水危害公共安全通報表」落實通報。
- (十) 乙方之代理人、受任人或受僱人所為之行為視同乙方之行為，由乙方負連帶行為責任。
- (十一) 乙方違反政府法令或本契約規定，經政府主管機關或甲方通知限期改善而未改善者，甲方得處乙方新臺幣 2,000 元之懲罰性違約金，並得連續處罰。
- (十二) 本租約 1 式 4 份，經甲乙雙方簽約並經公證後生效，當場由雙方當事人各執 1 份為憑，另 1 份呈繳法院公證處或民間公證人事務所存證，餘由甲方收執。



(十三)下列文件(以下統稱契約附件)視為契約之一部份,其效力與契約書相同,惟倘與本契約書就同一事項有不同規定時,應依本契約書之規定。

1. 附件一：國營臺灣鐵路股份有限公司廣告投標須知。
2. 附件二：國營臺灣鐵路股份有限公司廣告版面、位置、面積及數量等資料。
3. 附件三：國營臺灣鐵路股份有限公司車站廣告電氣工程施工作業及用電規定。
4. 附件四：國營臺灣鐵路股份有限公司車站廣告框架製作及施工作業規定。
5. 附件五：國營臺灣鐵路股份有限公司出租標的物發生火災、淹水危害公共安全通報表。

(十四)本租約如有未盡事宜,悉依民法及相關法令規定辦理。

## 二十、特約事項：

(一)  (未勾選者,本款不適用) 租期屆滿前,乙方依下列約定得申請續約：

1. 本案得有條件續約,乙方若於得標後建置(或於契約期滿3個月前全數轉換完成)為多媒體廣告,得於本契約期滿3個月前申請續約,甲方得視乙方契約履行狀況及在甲方無任何開發或處分計畫時,經審核後同意續約壹次,期限不逾1年為限,逾期末申請時視同放棄權利,乙方不得提出異議。
2. 續約之月租金及履約保證金同時依原契約月租金及履約保證金往上調整百分之十,並於本契約期滿三十日前完成續約之簽訂。
3. 乙方應依續約當時甲方核定最新契約範本重新訂立契約及辦理公證,其相關費用由乙方負擔。

(二) 本標的出租機構為國營臺灣鐵路股份有限公司,依本公司內部分層負責,指定本公司資產開發處臺北營業分處作為公開招標及履約管理單位,並由該分處開立發票。

(三) 承租人倘依本公司不動產投標須知第十五條辦理換抵已繳納之履約保證金,其設定質權之金融機構定期存款單及銀行書面連帶保證書之質權人,亦為甲方授權管理單位國營臺灣鐵路股份有限公司資產開發處臺北營業分處。

(四) 本標的出租機構為國營臺灣鐵路股份有限公司,俟履約管理單位取得該分處之圖記,甲方將通知承租人以簽署協議書方式,將出租機構移轉為國營臺灣鐵路股份有限公司資產開發處臺北營業分處,如有相關費用依契約第十二條第二項規定辦理。

(五) 本契約廣告形式：

1. 非多媒體類廣告：包含海報、貼紙、旗幟、燈箱、看板、櫥窗、數位燈箱等，其廣告面積除由甲方同意之造型面積可扣除外，以實際揭出之廣告面積為計算範圍。
2. 多媒體類廣告：指連續動態影像之廣告，廣告面積除甲方同意之造型面積可扣除外，其廣告面積係以實際揭出面積為計算範圍。
3. 乙方如依本契約規定辦理設置前述多媒體廣告，其設備設計及施工並須考慮原車站建築結構物之安全標準，並應於申請時提送施工計畫書，經甲方辦理現場會勘經各單位同意後始得辦理；甲方得視乙方預定設置位置，要求乙方應提送合格技師簽認安全證明。
4. 廣告類型無論是否增、減租，須全數一致，不得有平面、燈箱、多媒體廣告混合建置，惟破格廣告經乙方送請甲方同意者不在此限。

(六) 非多媒體廣告及多媒體廣告設置版位之租金計算方式：

1. 本契約計算基準：得標每月租金○○○元/32平方公尺=○○○元(即每平方公尺月租金，四捨五入至元，含稅)。
2. 非多媒體廣告：以前述計算基準按實際揭出面積計收。
3. 多媒體廣告：以前述計算基準按實際揭出面積計收。
4. 破格廣告：以前述計算基準按實際揭出面積五折計收。

(七) 廣告增設面積之租金及相關約定事項：

1. 廣告增設面積之租金計算方式依本契約第二十條第(六)款規定辦理。
2. 契約期間乙方如有經營需求須申請增設廣告案件時，應審慎評估廣告種類、硬體設施、安全及可行性等相關條件，於上刊前14日將增租之廣告列表造冊向甲方提出書面申請(送件資料至少須含承租期間、地點、版面面積並註明尺寸、位置圖、廣告露出形式、圖樣及設置模擬圖等說明)，經各相關單位同意，並經甲方審核通過且完成簽訂契約，增設廣告租期最短為2個月，增設租期超過1年(不含1年)須完成契約簽訂並應配合辦理公證(公證費用悉由乙方負擔)。

(八) 本契約營業準備期間屆滿(含乙方以書面向甲方申請展延營業準備期間屆滿)翌日起算租金計收期間，租金計收期間乙方若需新建置非多媒體、多媒體廣告，皆無營業準備期間，乙方仍需按契約規定繳交租金。

(九) 本契約未規定之廣告類型，其租金依其廣告效益由甲乙雙方另議之，如甲乙雙方至遲於甲方指定之日起二日內，本項租金數額不能達成協議時(包括任一方不出席之情形在內)，則乙方不得設置該類型之廣告。

(十) 乙方可視經營需求申請於承租版位旁以緊鄰型式向甲方設置破格廣告，甲方應視其規劃設置方式及廣告內容判定是否屬可依本契約第二十條第(六)款辦理，如經甲方認定該規劃不予適用前揭條文(即非屬

甲方認可之破格廣告)，則乙方應以短期增租之型式依本契約規定向甲方承租新增附屬版面。

- (十一) 租賃標的物以現狀出租及點交，契約期間乙方承租範圍如暫無廣告來源，不得裸露燈條，應以經甲方同意版面呈現。
- (十二) 本標的所在之臺北車站站區為逾 40 年之老舊建築，常有有滲漏水等現象，乙方建置各項設備均應做足風險評估，既有及乙方自行施作之廣告設備應妥設防護防水措施並定期辦理維護作業，其一切費用及建置與相關責任皆由乙方負擔，概與甲方無涉。
- (十三) 乙方應配合車站整體規劃、整建工程（如美化、建置方式等）及營運時間，自行負擔費用建置廣告設備，各項建置設備不得影響建物文宣指示、既有消防設施及各項設施設備功能及作用。若有移設之需要，經甲方同意後乙方移至適當位置，衍生之一切相關費用概由乙方負擔，乙方不得向甲方請求給付或要求任何補（賠）償。
- (十四) 乙方建置廣告設備宜採節能、新穎、科技、高畫質為之，並採取必要之防護措施，以防碰撞；設備建置厚度應以薄型且不顯著突出壁面為佳，其廣告邊光包覆美化之相關裝潢工程應以嵌入、貼壁及圓滑式設計為原則，且採融入站體設計風格方式呈現；廣告呈現亮度須配合甲方及站區營運需求調整。
- (十五) 乙方依相關規定向主管機關申請廣告物設置，經主管機關許可或核發使用執照等資料(含申請書圖文件)應影送 1 份予甲方備查；如未依規定申請核准設立或原許可證失其效力而未重新申請審查許可，乙方應自負一切罰鍰及法律責任。另甲方因前述情形而連帶受罰，所有支出費用均由乙方負擔。
- (十六) 減租：因配合政府機關或本公司之業務、公務、工程、行政措施、政策、停電、天然或人為災害、戰爭、不可抗力或其他非可歸責於乙方之事由，致需收回部分或全部租賃標的或暫停營運時，乙方應依本公司或甲方指示配合辦理返還租賃標的或暫停營運，並得辦理縮減廣告版面面積及減租，租金、履約保證金按縮減後或影響營運之標的面積、租金及費率依期間、比例計算或調整，乙方不得請求甲方另給予賠（補）償。
- (十七) 乙方不得以本公司臺北車站多功能展演大廳因辦理各類型活動遮蔽廣告之視線及露出為由，申請減租或賠(補)償。甲方亦不因前述情形辦理廣告減租或賠(補)償。
- (十八) 臺北車站為配合服務旅客，本公司或其他政府機關(含委託廠商)於本車站設置商店、多媒體螢幕、攤位、圍籬、Beacon、通訊、指引設施或其他設施，乙方應配合辦理，除前述設施直接包覆或遮蔽乙方承租之廣告情形外，乙方不得以廣告於遠方視角觀看影響視

覺、設備材質不透明遭遮蔽或人潮動線變動等類似理由異議，而請求甲方辦理減租或賠(補)償。

- (十九) 乙方於契約屆滿或提前終止契約屆滿後，如甲方不擬接收設備，應拆除廣告設備並將廣告版位回復原狀(例如修復牆面、柱面、地面、天花板等，回復外觀須與廣告版位周邊空間外觀具一致性)，作業及費用皆由乙方負擔，甲方不予負擔及協調。
- (二十) 乙方若有建置多媒體廣告，應配合本公司或本公司與其他機關單位合作辦理之業務宣導及活動宣傳，無償提供多媒體類廣告播放時段每日至少 50 分鐘，實際播放廣告之日期、內容、方式等由本公司或甲方指定，乙方應配合辦理並派員出席相關會議協商。
- (二十一) 乙方應遵守本公司站區施工規範並依規定提交相關工作申請單，經甲方同意後方得進場施工，乙方應妥善評估廣告上、下刊施工作業時間需求及揭出時間，且不得於甲方或本公司其他單位禁止施工期間(如本公司連假疏運期間等)施作，以避免影響本公司營運業務，如違反規定處懲罰性違約金新臺幣一萬元整並應即刻終止施工，如乙方因此受有損失或損害，不得請求甲方給予賠(補)償。
- (二十二) 乙方違反本契約第十一條第(十一)款之資通訊安全相關規定，甲方得按次處乙方新臺幣 5 萬元懲罰性違約金，並得連續處罰，且乙方應立即關閉該等產品電源與配合改善，直至改善完成；乙方未配合前開規定改善或依限仍無法完成改善，甲方得終止契約，且不予返還未使用期間之租金、履約保證金。

立契約書人

甲方：國營臺灣鐵路股份有限公司

法定代理人：董事長 杜 微

統一編號：07524729

地址：臺北市中正區北平西路3號

管理單位：國營臺灣鐵路股份有限公司資產開發處臺北營業分處

地址：臺北市中正區北平西路3號6樓6087室

電話：02-2389-8496

乙方：公司或行號

(姓名)

法人統一編號

法定代理人

(或負責人)

身分證統一編號

出生 年 月 日

住址：

電話：

中 華 民 國 年 月 日