

交通部臺灣鐵路管理局貨運服務總所臺北貨運服務所

廣告租賃契約

合約案號：

中華民國 108 年 1 月 31 日 貨業字第 1080000558 號函修正公布實施

出租機關：交通部臺灣鐵路管理局貨運服務總所臺北貨運服務所(以下簡稱甲方)  
承租人： (以下簡稱乙方)

雙方同意訂立廣告租賃契約如下：

一、租賃標的物之標示(如附標租位置圖)：

- (一)標的名稱：交通部臺灣鐵路管理局臺北車站多媒體廣告出租經營。
- (二)租賃面積：(不得少於 137.6138 平方公尺 (實際出租面積經會勘後確認))。
- (三)經營權範圍：**臺北車站大廳八根立柱及東邊牆面兩側**(乙方之經營權為甲方同意之廣告版面及其位置，其範圍及數量等資料詳如附件二)。

二、契約期間：自○年○月○日起至民國○年○月○日止。本租期屆滿時，租賃關係即行消滅，甲方不另行通知。

- (一)營業準備期間：自民國○○○年○○月○○日起至民國○○○年○○月○○日止，**計 3 個月**。
- (二)租金計收期間：自民國○年○月○日至民國○年○月○日止，**共計 3 年**。
- (三)本案  得  不得 繢約 (續約條款見特約事項)。

三、租金之繳納方式：

- (一)  租金每月新臺幣 (下同)○○○元整(含稅)，以 1 個月為 1 期，於當月○日前向甲方一次繳清。前 12 個月(110 年○月○日起至 111 年○月○日止)按月租金之 72.5% 計算，每月租金基準四捨五入至百元計為新臺幣○○元整(含稅)，第 13 個月起以月租金每月新臺幣○○元整(含稅)計算至契約期滿(○年○月○日起至○年○月○日止)。若需按實際出租天數比例計算其租金，以每月租金除以 30(元以下四捨五入)為日租金。

按月營業額抽成○%，每月最低抽成金額為新臺幣 (下同)○○○○元整 (含稅) (月保證營業額○○○○元 × 營業額抽成○%)，以 4 個月為 1 期，於每年 5、9 及次年 1 月○○日前向甲方一次繳清。若需按實際出租天數比例計算其月保證營業額，以每月 30 日依比例計算。

其他：\_\_\_\_\_。

- (二)營業準備期間屆滿後，不論乙方是否已完成營業準備作業，均應自營業準備期屆滿翌日起算租金計收期間，營業準備期間不得為超過營業準備作業之使用或營業。

(三)如提前完成營業準備作業時，得以書面向甲方申請同意，並繳交依月租金比例計算之使用費(每月以 30 日計)，始可使用或營業。

(四)乙方應以匯款方式向甲方繳納租金(匯款帳號：臺灣銀行中山分行，帳號：020037090567，戶名：交通部臺灣鐵路管理局貨運服務總所臺北貨運服務所，用途欄應註明公司行號、統一編號、標的)。

四、乙方逾期繳納租金者，每逾期 1 日甲方應依當期租金欠額按日加收千分之二違約金（是項違約金應連同租金一併繳清），不得異議。

五、履約保證金：

(一)履約保證金按 3 個月租金計算，計新臺幣○○元整，於簽約時繳交或由押標金轉抵，乙方不得將此項履約保證金返還請求權讓與他人或設質且不得主張扣抵租金。

(二)履約保證金於租期屆滿或租約終止時，乙方交還租賃標的物及履行本租約全部義務後，且須抵充未繳清之月租金、違約金、電費、逾期返還租賃物期間應繳之違約金、損害賠償等費用，如有剩餘，憑繳付時之收據由甲方無息返還乙方，如有不足，乙方應另行支付差額；乙方並應於甲方扣抵日起 10 日內補足履約保證金。

(三)乙方無法履行契約者，甲方得終止契約，履約保證金及其孳息不予發還。

(四)乙方以定期存單(不包括可轉讓金融機構定期存款單)辦理質權設定(含息)，作為履約保證金者，設質時，必須以得標者名義者辦理，其內容應與所附「定期存款單質權設定申請書」，「定期存款單質權設定覆函」之實質內容相符。經設定質權後不得中途要求提取利息，但到期存單得辦理換單質押手續，該金融機構均須載明拋棄行使抵銷權始可辦理，且質權設定期限應較契約屆滿日長 90 日以上。

六、租賃標的物有下列情形之一者，甲方得終止契約，乙方不得要求任何補償及其他異議。

(一)政府因舉辦公共事業需要或公務使用需要或依法變更使用者。

(二)政府實施國家政策或都市計畫或土地重劃有收回必要者。

(三)甲方或其上級機關(構)因業務需要、開發利用或另有處分計畫有收回必要者。

(四)訂約後發現乙方有投標須知第三條第(四)項不得參加投標或喪失投標資格之情事之一者。

(五)乙方違反法令使用租賃物或變更約定用途者，經主管機關或甲方通知限期改善，屆期未改善者。

(六)乙方將標的物全部或部分轉租、分租、出借或將租賃權轉讓他人或由他人頂替使用者。

(七)乙方損毀租賃標的物或其他設備而不負責修護者。

(八)乙方未依約定期限繳交租金或違約金，經甲方限期催繳，屆期仍不繳納者。

(九)租約有需變更事項者，乙方不配合辦理公證者。

(十)乙方違反租約約定或其他依法令規定者。

乙方違反前項約定，致甲方受有損害時，應負損害賠償之責；除不可歸責於乙方之責任，致乙方無法使用租賃標的物外，違反第(四)至(十)款者，甲方得不返還未使用期間之租金及履約保證金。另依據前項第(一)至(三)款甲方收回時，同意乙方返還未使用期間之租金及履約保證金。

七、租金計收期間乙方欲提前終止租約者，應於終止日 **3 個月前**以書面提出申請，**並至少需繳滿 18 個月租金**，終止契約後，交還租賃標的物，屆期本約即行終止。

乙方違反前項約定，應繳付甲方相當 3 個月租金之違約金，且已繳納之月租金不予以返還。

八、契約期間屆滿或契約終止翌日(末日為例假日時延至下一上班日)，乙方之廣告框架等硬體設備應恢復原狀或經甲方同意之狀態，並會同甲方驗收同意，點交無誤後，交還甲方；並付清租金、違約金、賠償金及其他一切費用。若乙方遷出時有任何物品留置不搬，乙方同意不論價值高低均視為拋棄其物所有權，逕由甲方處理，所需費用由乙方負擔，乙方不得異議。

前項驗收如有缺失，乙方應於 7 日內完成改善。

乙方返還標的物時，應在甲方上班時間內為之，且不得以任何理由向甲方要求任何費用，亦不得以甲方應先返還履約保證金為交還標的物之藉口。

九、乙方未依前條規定返還租賃標的物予甲方時，應按逾期之期間，每日給付相當日租金 2 倍之『懲罰性』違約金，並不得異議及主張有民法第 451 條為不定期契約之適用。

#### 十、廣告設置及經營管理

(一)乙方應於決標翌日起 20 日內提送本標之廣告企劃文件 1 式 5 份，供甲方辦理現場版面設置會勘等相關事宜。

(二)乙方應向甲方申請核准後始得進場施工，另應於施工日 10 日前知會甲方，俾安排相關單位人員到場監督。

(三)甲方原有廣告設施，乙方得繼續使用並負責維護修繕，且非經甲方同意不得擅自變更或移除，若該設施老舊或規劃位置無相關設備，乙方應依據建築法規、消防法規、電工法規等相關法規自行負責本標廣告硬體之設計及施工，並於租期屆滿或契約終止後拆除建置設備，回復原狀，成本皆由乙方負擔，惟倘續辦標租時，仍由乙方得標承租，則甲方可視設備狀況決定由乙方保留或要求乙方拆除更換已建置之設備。乙方廣告硬體之設計及施工並須考慮原車站建築結構物之安全標準及地下建築物之安全標準，不得影響本局車站之營運、旅客進出安全、衛生及觀瞻，並應遵守附件三：交通部臺灣鐵路管理局車站廣告電氣工程施工業及用電規定、附件四：交通部臺灣鐵路管理局車站廣告框架製作及施工作業規定與各相關法規之施工及安全規定。

(四)乙方裝設及施工、清潔、維護多媒體廣告設備等作業，不得影響車站之安全、營運、旅客進出、衛生及觀瞻。

(五)臺北車站多媒體廣告，乙方應於營業準備期間內自行建置並負擔費用，廣告媒體之採用、建置應採較高之技術製作；硬體建置宜以節能、新穎、科技、高畫質之多媒體廣告設備為之，且須裝設防護安全玻璃，以防碰撞擊，亮度須配合甲方及站區營運需求調整，厚度以薄型且不顯著突出牆面為佳，包覆美化之相關裝潢工程應以嵌入、貼壁及圓滑式設計為原則，且採融入站體設計風格之優質表示方式呈現，並需裝設電源自動開關裝置，配合車站營運時間開啟及關閉。乙方應依投標須知第十條第一款，於決標翌日起 20 日內，提送本標之廣告企劃文件供甲方審查（甲方得視實際情形要求得標者調整設置方式或規格，乙方應無條件配合辦理）。

(六)廣告用電：

1. 接電方式：

由甲方指定地點供其引接，所需之外加設備及施工費由乙方負擔並負責維修，另須按月繳交甲方電費。

(1)由乙方向台灣電力公司申請營業用電，並按規定向該公司繳納電費，所需費用概由乙方負擔並負責維修。

(2)若因電業法令規定致乙方無法申請營業用電時，得由甲方指定地點供其設置分錶引接，所需費用概由乙方負擔並負責維修，另須按台灣電力公司營業用電電價表規定按月計交甲方電費。

其他：\_\_\_\_\_。

2. 甲方因工程需要實施暫時性斷電時不另退費。

3. 契約期滿或終止後，乙方應自行負責將電源電路設備拆除並恢復原狀，但經甲方同意或指定保留者不在此限。為維護車站站區用電安全或公益，甲方得指定乙方保留設置之電源、電表、管線等設備，乙方應以正常功能狀態無條件（無償）移轉該設備所有權予甲方。

4. 乙方應於施工前繪製電源管線配置設計圖（含開關、導線管、導線及接地線等規格、數量），並於竣工時繪製竣工圖送甲方備查，施工時應依經濟部「屋內線路裝置規則」辦理。

(七)廣告媒體之採用：廣告畫面之品質應採較高之技術製作。

(八)廣告物保險：

乙方應投保之險種及相關細節如下。

1. 保險主體及種類：乙方為要保人及被保險人，投保營繕承包人意外責任保險、公共意外責任保險（附加廣告物責任保險），並將保險單據或證明文件副本於營業準備期日前寄交甲方備查。

2. 保險期間：包括契約存續期間及之後一個月以上。

3. 保險金額：最低之保險金額如下：

每一個人身體傷亡：新臺幣 5,000,000 元。

每一意外事故傷亡：新臺幣 30,000,000 元。

每一意外事故財損：新臺幣 10,000,000 元。

保險期間最高賠償責任：新臺幣 62,000,000 元。

4. 乙方之廣告物管理，如因故意或輕過失導致甲方受有損害時，乙方應負損害賠償責任，甲方損失除由前述保險契約以為補償外，不足部份由乙方補足。

契約期間，如經甲方同意增加或變更版面位置，乙方應將前述範圍範入保險範圍，並將保險單據或證明文件副本寄交 甲方備查。

保險契約之任何變更或提前終止，乙方應提前通知甲方，如乙方未盡通知，致甲方有不利益之情事，其損失或損害賠償，悉由乙方負擔。

(九) 乙方對於經營項目或其他事項須向相關主管機關申請核准者，應自行向主管機關申請同意核發經營執照，並將主管機關核發同意經營之證明文件影本送交甲方備查。

## 十一、廣告使用管理：

### (一) 廣告及節目內容：

1. 多媒體廣告內容有未依法令經主管機關核准者或有其他違背法令之情事、色情或暴力畫面、散佈謠言、邪說或混淆視聽者、引起旅客不良視感、影響甲方形象者，不得播放。如甲方認為必要時，應隨時提供相關影帶及節目單備查。

2. 有關選舉宣傳廣告畫面之播放，須遵照「公職人員選舉罷免法」暨相關規定辦理；選舉及政治性廣告之界定如有疑義由甲方解釋認定，且應於廣告版面明顯處註明「本刊物為付費廣告」字樣，如有違反者，一經主管機關告發，乙方應即更新廣告畫面，並自負一切罰鍰及法律責任。

**有關選舉宣傳廣告限制每小時不得播放超過 60 秒，每日不得播放超過 10 次。**

3. 廣告播放前，乙方應向主管機關申請廣告物許可證者(如菸、酒等)，應依規定取得許可字號，其他依法需政府主管機關核准之商品廣告(如出版品、化妝品、藥品等)，須將其核准字號印製於廣告畫面右下角，並依廣告許可證有效期間播放，如有違反者，乙方應自負一切罰鍰及法律責任。

4. 廣告內容應符合電視節目分級制度之普遍級規範及 NCC 之限制，及傳遞產品之清新、愉悅、人文關懷、自然與環境保育、品牌形象、展現創意等正面廣告為原則。

5. 廣告內容如涉及大陸地區物品、勞務、服務或其他事項者，乙方應

依據「臺灣地區與大陸地區人民關係條例」及「大陸地區物品勞務服務在臺灣地區從事廣告活動管理辦法」之規定辦理，如有違反者，乙方應自負一切罰鍰及法律責任。多媒體廣告設備及以外周邊，經甲方同意得揭出乙方公司名稱、電話、地址及播放時間。

6. 乙方同意回饋交通部臺灣鐵路管理局(以下簡稱本局)方式：乙方承租經營之臺北車站區域廣告，除了每日配合臺北車站公共藝術(裝置時鐘)進行報時秀(共計 60 分鐘)，對於本局之相關活動(如：鐵路節、臺鐵便當節或本局與其他政府機關合作辦理活動等)，乙方同意提供每年 40 小時免費廣告播放。使用區域為臺北車站大廳八支立柱及東側牆面兩側)，播放廣告之日期、內容、方式等由本局或甲方指定，乙方應配合派員出席相關會議協調。

7. 乙方廣告播放音量應低於 70 分貝，並配合甲方及站區營運需求調整。

8. 乙方應配合本局臺北車站公共藝術(裝置時鐘)進行報時秀，並且播放內容應與公共藝術結合。

(二) 乙方每日播映節目時間應配合車站營運時間開啟及關閉，如於規定時間外播映，甲方得逕行切斷電源。

(三) 乙方經營多媒體廣告業務，除因不可抗力之原因外，非經甲方同意，不得自行全部或部份暫停營業。

(四) 乙方所設多媒體廣告設備之規格、式樣、結構、數量、擺放位置，非經甲方同意，不得任意變更或調整。

(五) 乙方接獲甲方或主管機關告知對於多媒體廣告內容之抱怨或建議時，應即改善並於接獲通知之日起 5 日內答覆甲方。

(六) 乙方應配合車站或主管機關之安全檢查或緊急狀況處理，以共同維護車站安全。

(七) 為避免不肖人士藉由多媒體設備播放引起旅客不良視感且影響甲方形象之廣告內容，乙方應裝設相關軟體設備避免惡意軟體之網路攻擊及入侵，並須嚴格監控廣告內容之播出。

(八) 多媒體廣告設備及以外周邊，經甲方同意得揭出乙方公司名稱、電話、地址及播放時間。

## 十二、廣告施工及拆遷規定：

(一) 乙方應向甲方申請核准後始得進場施工，另應於施工日 10 日前知會甲方，俾安排相關單位人員到場監督。

(二) 乙方廣告硬體之設計及施工並須考慮原車站建築結構物之安全標準及地下建築物之安全標準，不得影響本局車站之營運、旅客進出安全、衛生及觀瞻。

(三) 乙方應依據廣告物管理辦法、標的所屬地方政府廣告物管理細則、建築法規、消防法規、電工法規等相關法規及遵守附件三：交通部臺灣

鐵路管理局車站廣告電氣工程施工及用電規定、附件四：交通部臺灣鐵路管理局廣告框架製作及施工規定與各相關法規之施工及安全規定。

- (四)乙方廣告物之設置及施工、清潔、維護等作業，不得影響本局車站之安全、營運、旅客進出、衛生及觀瞻。
- (五)經核准擕出之廣告位置如甲方因業務需要時，得於 30 天前書面通知乙方收回版面，或書面通知變更版面於相當位置，甲方除對乙方未能擕出期間按日計算扣除已(應)付租金外，不負賠償責任。
- (六)乙方未依前項規定依甲方通知期限收回版面(包括拆除廣告版面並將場地恢復原狀等)或變更版面於相當位置者，所遺留之物均視為廢棄物，由甲方另行覓工拆除，所需費用均由乙方負擔，甲方並得在履約保證金內扣抵，如有不足，得向乙方追繳之，乙方均不得異議。
- (七)廣告施工之拆遷物，乙方應依甲方指示負責處理或指定地點運送存放，所需費用均由乙方負擔。
- (八)(刪除)
- (九)乙方應將廣告設備施工日報表及維護檢查表定期送甲方備查。

### 十三、廣告版面增設及變更（僅限增設或變更多媒體廣告）：

- (一)乙方要求增加或變更多媒體版面時，須經甲方同意後始得辦理。乙方設置多媒體設備，應在甲方提供之指定位置及範圍內，不得逾越使用；若增設或變更版面、設備及位置在不減少本標的多媒體設備總數及面積下，經甲方書面同意後始得辦理，並另訂附約補充之。
- (二)前項增設或變更，以本契約租金及依面積比率計算，相關規定見特約事項。增設或變更廣告版面所需一切費用均由乙方負擔。
- (三)上述增設、變更多媒體廣告設備，承租期間均至本契約期滿日或終止日止。

### 十四、乙方有下列各款情形時，其有關變更事項不得損及甲方權益並應於 10 日內通知甲方：

- (一)變更負責人(含董事長、總經理)。
- (二)變更公司名稱或組織時。
- (三)變更總公司之地址時。
- (四)變更章程或公司(商業)登記證明文件登載之營業項目有所變更時。

### 十五、非乙方經營權範圍之其他廣告經甲方另行招商，乙方不得干涉。

### 十六、立約雙方所為之意思表示，均應以本租約所載地址為準，以書面通知送達對方，地址如有更異時應即書面通知對方，否則對方所為之意思表示，縱因書面通知未達或遭退件，悉以第 1 次書面通知日期為合法送達日期，並生效力。

### 十七、甲乙雙方簽訂本租約時，應會同至租賃標的物所在地之管轄法院或民間公證人事務所辦理公證，公證所需一切費用均由乙方負擔。

公證後涉有需變更事項者，乙方應配合再洽公證人辦理補充或更正公證，公證費由乙方負擔。但變更事項非可歸責於乙方者，由甲乙雙方平均負擔。

十八、公證書應載明逕受強制執行事項：

- (一)契約屆滿時，租賃標的物之返還。
- (二)乙方對於租金、違約金及其他應繳費用之給付。

十九、因本租約之履行而涉訟時，以租賃標的物坐落管轄之地方法院為第一審管轄法院。

二十、其他約定事項：

- (一)租賃範圍內其他有關之一切費用、罰款及稅捐均由乙方負擔。
- (二)租賃標的物，甲方僅提供廣告位置予乙方經營多媒體廣告業務使用。本標多媒體設備等製作及裝設、維修、清潔、安全、經營管理及災害損失等一切工作及其所需之設備及費用概由乙方負擔，並應接受甲方及車站之督導。若需重新接(復)電，應由乙方自行申設並負擔所有衍生相關費用。
- (三)乙方因違背相關法令或因環境維護不當，經主管機關裁處甲方之罰鍰等費用，應由乙方負擔，乙方並應負改善及賠償一切損失之責任。
- (四)乙方因使用或管理租賃標的物，損害他人生命、身體或財產，應負賠償責任，如致甲方賠償時，乙方應賠償甲方。
- (五)乙方承租標的物應盡善良管理人之注意義務，維護租賃標的物之完整。租賃標的物之維護、修繕及相關費用均由乙方負責，不得主張抵扣租金或要求甲方任何補償。除天災地變等不可抗力之情事外，如乙方或其受僱人或使用人故意或過失發生火災或其他事故致標的物毀損、滅失時，乙方應按照原狀修復。乙方未依原狀修復時，則應依甲方核定價額賠償甲方之損害。
- (六)乙方應依下列約定使用租賃標的物：
  - 1.不得違背法令規定或約定用途之使用。
  - 2.不得擅自將租賃標的物之全部或部分轉租、分租、出借或將租賃權轉讓他人或由他人頂替使用者。
  - 3.不得以本契約作為設定質權或其他使用。
- (七)租賃標的物因不可抗力而損毀時，乙方應在3日內通知甲方查驗，經甲方查明不能使用時，甲方得終止部分契約，按日(以每月30日為計算基準)依比例退還乙方未使用期間之租金及履約保證金，乙方應交回標的物，不得主張自行修繕而請求甲方償還其費用或於租金中抵扣之。如乙方不通知甲方仍繼續使用致乙方受有損害時，不得向甲方請求賠償；如因而侵害第三者權益時，悉由乙方負擔損害賠償責任。
- (八)本租賃標的物為公用財產，乙方於契約存續期間，不得主張讓售租賃標的物。

(九)租賃標的物發生火災、淹水等有危害公共安全之虞時，乙方應依照附件「交通部臺灣鐵路管理局貨運服務總所出租標的物發生火災、淹水危害公共安全通報表」落實通報。

(十)乙方之代理人、受任人或受僱人所為之行為視同乙方之行為，由乙方負連帶行為責任。

(十一)乙方違反政府法令或本契約規定，經政府主管機關或甲方通知限期改善而未改善者，甲方得處乙方新臺幣 2000 元之違約金，並得連續處罰。

(十二)本租約 1 式 4 份，經甲乙雙方簽約並經公證後生效，當場由雙方當事人各執 1 份為憑，另 1 份呈繳法院公證處或民間公證人事務所存證，餘由甲方收執。

(十三)下列文件(以下統稱契約附件)視為契約之一部份，其效力與契約書相同，惟倘與本契約書就同一事項有不同規定時，應依本契約書之規定。

1. 附件一：交通部臺灣鐵路管理局貨運服務總所臺北貨運服務所廣告投標須知。

2. 附件二：交通部臺灣鐵路管理局貨運服務總所臺北貨運服務所臺北車站多媒體廣告版面、位置、面積及數量等資料。

3. 附件三：交通部臺灣鐵路管理局車站廣告電氣工程施工工作業及用電規定。

4. 附件四：交通部臺灣鐵路管理局車站廣告框架製作及施工作業規定。

5. 附件五：交通部臺灣鐵路管理局貨運服務總所出租標的物發生火災、淹水危害公共安全通報表。

(十四)本租約如有未盡事宜，悉依民法及相關法令規定辦理。

## 二一、特約事項：

(一) 本案廣告限制僅以多媒體方式呈現，乙方須自行建置硬體設備(甲方僅提供廣告版面位置使用)，其後之設備、維護、更換及清潔等相關事項由乙方負責。

(二) 增設面積及其變更之租金計算方式：

1. 廣告之單價係以月租金(含稅)除以租賃面積，作為日後增設之計算基準，本案僅以多媒體廣告為限。廣告面積除甲方同意之造型面積可扣除外，以該廣告之不含框面積為計算範圍。

2. 上述之增設多媒體廣告，承租期間均至本契約期滿日或終止日止，屆時乙方須配合辦理簽定協議書並公證，公證費用由乙方負擔。

3. 乙方未申請增設之範圍，甲方得書面通知乙方於五日內回覆是否增設，否則即視同放棄，甲方得另行招標出租，乙方不得異議。

(三)續約條款：

1. 乙方得於本契約期滿日至少 90 日前，向甲方提出續約申請，甲方得視乙方契約執行狀況決定是否同意續約，續約期限最長 2 年並以壹次為限。乙方未於規定期限內申請續約，視同放棄優先續約權利，甲方得另行招標出租，乙方不得異議。
2. 繼約之月租金依原契約月租金往上調漲百分之十（履約保證金同比例增加），並於本契約期滿日至少 30 日前完成續約契約書之簽訂及公證手續，否則視同乙方放棄優先續約權利，甲方得另行招標出租，乙方不得提出異議。

(四) 甲方得視需要於契約期滿日 1 個月前以書面通知乙方延長契約期間，最長不超過 3 個月，並以原得標租金比例承租。

(五)減租：

1. 因配合政府機關或本局之業務、公務、工程、行政措施、政策、停電、天然或人為災害、戰爭、不可抗力或其他非可歸責於乙方之事由，致需收回部分或全部租賃標的或暫停營運時，乙方應依本局或甲方指示配合辦理返還租賃標的或暫停營運，並得辦理縮減廣告版面面積及減租，租金、履約保證金按縮減後或影響營運之標的面積、租金及費率依期間、比例計算或調整，乙方不得請求甲方另給予賠（補）償。
2. **乙方不得以本局臺北車站 1 樓多功能展演區因辦理活動、展場佈置等遮蔽多媒體廣告之視線為由，申請減租或賠（補）償。甲方亦不因前述情形辦理多媒體廣告減租或賠（補）償。**

(六)臺北車站為配合服務旅客，本局或其他政府機關（含委託廠商）於本車站設置商店、多媒體螢幕、攤位、圍籬、Beacon、通訊、指引設施或其他設施，乙方應配合辦理，除前述設施直接包覆或遮蔽乙方承租之廣告情形外，乙方不得以廣告於遠方視角觀看影響視覺、設備材質不透明遭遮蔽或人潮動線變動等類似理由異議，而請求甲方辦理減租或賠（補）償。

(七)如因本局、各單位或臺北車站商場等業務需求，需於臺北站區設置施工等設施時，乙方應配合辦理，並調整相關廣告設備檢修、維護等作業之時間及方式，甲方對於施工圍籬等設施外觀等所為之決定，乙方不得干涉。

(八)如乙方購買承接前承租人之廣告營運設備，應自行管理、維護該設備、增設或變更所需相關設備（含管線、開關、照明、電力、零件等），於契約屆滿或提前終止契約屆滿後，應拆除廣告設備，將廣告版位

回復原狀(例如修復牆面、柱面、地面、天花板等，回復外觀須與廣告版位周邊空間外觀具一致性)，作業及費用皆由乙方負擔，甲方不負擔及協調。

立契約書人

甲方：交通部臺灣鐵路管理局貨運服務總所臺北貨運服務所

法定代表人：經理 余昭慶

地 址：臺北市北平西路3號6樓6087室

電話：(02)23815226 分機 3353

乙方：公司或行號

(姓名)

法人統一編號

法定代表人

(或負責人)

身分證統一編號

出生 年 月 日

住址

電話

中 華 民 國 年 月 日