

# 全心投入 嶄新服務 臺鐵 137 鐵路節快樂

圖文：公共事務處 謝馥鄉

今年鐵路節 113 年 6 月 9 日適逢端午連假，臺鐵公司特提前於 6 月 7 日(五)上午 9 時在臺鐵大樓演藝廳舉行「113 年鐵路節(臺鐵 137 週年)慶祝大會」。交通部伍勝園政務次長親臨大會，祝賀臺灣鐵路歡度 137 週年生日！對長年在崗位上辛勤工作、不辭勞苦為國人提供服務的鐵路人，致上最崇高的敬意！慶祝大會上頒發「臺鐵之友」、「優良志工」、「績優人員」及「服務滿 40 年資深員工」等獎項，以表揚對



▲臺鐵董事長杜微會中致詞



▲交通部政務次長伍勝園頒發「服務滿 40 年資深員工」獎牌



▲交通部政務次長伍勝圓頒發「臺鐵之友」獎盃



▲交通部政務次長伍勝圓頒發「優良志工」獎牌

鐵路盡心盡力、奉獻良多的優秀人員。各級長官、國內外軌道業者、以及與臺鐵公司締結友好關係的 10 餘家日本鐵道公司代表都共同參與了盛會。

慶祝 113 年鐵路節，臺鐵公司更辦理了一系列活動，包括全臺各車站舉辦音樂舞蹈及藝文展覽、6 月 7 日至 10 日在臺北車站大廳盛大舉行「第 9 屆鐵路便當節」並搶先曝光山嵐號和海風號觀光列車造型氛圍、臺鐵夢工場特別推出臺南驛經典車站紀念酒、復古迷你翻牌顯示器及眾多鐵道主題文創商品，各車站商場也提供旅客憑臺鐵車票票根消費即可享有優惠（活動詳情請上各車站商場官網或粉絲團查詢）。臺鐵公司政風處還特別舉辦「以誠相載 永續服務」網路互動有獎徵答遊戲，活動期間至 113 年 6 月 20 日下午 5 時止，獎品計全聯商品禮券 100 份，最大獎等值新臺幣 1 萬元。

臺鐵公司 113 年 1 月 1 日掛牌以來，全體同仁努力向前，發揮公司治理精神，已創下不錯的業績，營業收入方面，113 年 1-5 月營收達 132.25 億元，較去年同期增加 6.18 億，成長 4.9%（其中客貨運本業收入 112.9 億元，較 112 年增加 6.14 億元，成長 5.75%、資產開發及附業收入 19.35 億元，較 112 年增加 0.04 億元，成長 0.21%）。而總支出 172.30 億元，也較預算數 174.11 億元，撙節 1.81 億元，顯示公司正向

經營效能。旅運服務部分，113 年 1-5 月客運人數為 9,892 餘萬人次，較去年同期增加 1,088 餘萬人次；每日平均輸運 65.08 萬人次，較去年同期增加 6.78 萬人次，成長約 11.63%，更超過疫前（108 年）水準。在運能提升部分，今年 8 月 EMU3000 型城際列車 50 編組（600 輛）將全數交車，11 月全數投入營運，東線運能提升 54%，全線運能提升 40%，每日可提供 2,570 餘萬座位公里；EMU900 型區間（快）車已全數投入營運，全線區間（快）車運能提升 35%，每日平均提供 2,586 餘萬座位公里，合計 5,156 餘萬座位公里，創下历史新高。在服務措施部分，臺鐵公司 113 年推出新式自動售票機已累計服務達 7,189 萬人次，並新增通勤月票續購及查詢服務功能，提升旅客續購 TPASS 便利性。自動售票機新增行動支付和條碼支付功能，增加付款便利性，總使用多元支付旅次累計達 57.9 萬人次。另持續配合各縣市政府推行 TPASS 通勤月票及社福卡點數搭乘臺鐵，並於 5 月 21 日開放高雄市社福卡搭乘，截至 113 年 5 月，TPASS 通勤月票旅次已達 4,266 萬人次、社福卡亦有 1,034 萬人次。列車準點率部分，扣除地震因素達 98.26%，較去年同期 97.47% 提升 0.79%。

人力運用方面，臺鐵局 112 年底員工人數為 15,924 人，臺鐵公司 113 年上半年招募從業人



▲臺鐵公司馮輝昇頒發「績優人員」獎盃



▲臺鐵公司馮輝昇頒發「績優人員」獎盃

員目前已分梯次報到進用，足以補充現場基層人力。下半年將再辦理特殊技術及重要管理人員、司機員及第二次從業人員招募作業，以充分滿足各階層與專業人力需求。

在提升員工福利方面，臺鐵公司創立之初已從資本額中提撥 23 億元做為職工福利金，員工春節禮金由 2,000 元提高至 6,000 元，端午節禮金由 1,000 元提高至 3,000 元，並辦理員工集團結婚、放寬員工眷屬每個月 8 次優待購票搭乘各級列車，設置臺北車站及宜蘭職場教保中心。另每年舉辦親子活動、旅遊活動和球類比賽，增進各地區同仁交流，培養團隊合作精神。其餘持續改善同仁的勞動條件及工作場域，營造友善職場環境之推動，皆不遺餘力。

轉型後因法令鬆綁不受國產法限制，臺鐵公司導入全新開發方式，預計下半年將推出臺中市復興路、臺北市安東街、基隆市光明路及高雄市自立路等新 4 大招商案件，初步評估可獲得效益超過 150 億元，加上過去已招商成功目前正積極開發履約中之案件，如臺北市南港調車場都更案、南港玉成段都更案、南港之星都更案、臺北雙星 C1/D1 開發案、行二行三都更案等，預計開發效益將超過 1,600 億元。另「臺北車站商場 ROT 案」、「板橋車站商場 ROT 案」及「新左營車站商場 ROT 案」也將完成展延或續約，

能繼續為車站通勤上班族、商務客及周遭社區住戶，提供便利快速餐飲或生活所需服務。此外，為提供更多全方位優質旅運服務，113 年將持續推動新商場招商案，包含鳳山車站開發大樓 ROT 招商案（總樓地板面積約 4.3 萬平方公尺）、鐵道局即將完工的高雄車站商業大樓暨車站週邊商業空間標租案（總樓地板面積約 6.3 萬平方公尺）、高雄車站旅館大樓 ROT 招商案（總樓地板面積約 2.9 萬平方公尺），均正積極進行招商準備。

為推廣鐵道歷史文物及寓教於樂，臺鐵也辦理潮州鐵道園區及苗栗火車頭園區活化文物及車輛展場，結合餐飲與戶外遊憩區，潮州鐵道園區於開幕一年多來迄今已吸引 60 多萬人到訪參觀。苗栗火車頭園區工程現已完成，預計 10 月正式開幕營運，入園參觀人數預估可達每年 30 萬人，可充分帶動地區整體觀光發展及繁榮地方。

臺鐵作為全臺唯一環島路網、綠色運輸骨幹，將持續優先推動各項確保安全工作，包括建立完善安全體系、持續優化推動 SMS 系統、執行五年安全提升計畫等。並加速更新車路場站等設備、優化員工訓練體制、招攬優秀新進人員、提高公司經營效能、推動智慧鐵道、建立臺鐵的智慧平台、導入相關 AI 技術、加速財務改革，讓臺鐵實現永續經營及幸福企業的目標。

# 臺鐵公司 R200 型柴電機車首航 新舊傳承世代交接

圖文：機務處 蕭建廷



▲臺鐵公司董事長杜微、總經理馮輝昇暨貴賓花蓮車站貨場 R200 型柴電機車首航搖鈴儀式

臺鐵公司全新 R200 型柴電機車經過 1 年嚴格測試與調整，於 113 年 6 月 19 日正式投入營運，並於花蓮站及加祿站辦理首航活動，預期 34 輛新車陸續上線營運後，將可大幅提高貨運運輸安全及效率，降低運輸成本，增加貨商的滿意度及可用度。

首航活動主場位於花蓮車站貨場，由臺鐵機務處介紹 R200 型機車諸項性能，接著在貴賓致詞後進行世代交替儀式，由現場停放臺鐵現役各



▲董事長杜微 R200 型柴電機車首航儀式致詞



▲ R200 型柴電機車首航花蓮機務工作人員合影



▲董事長杜微與民眾分享 R200 型柴電機車首航喜悅

式柴電機車共同迎接 R200 的到來。現役機車中 R20 型早年是牽引客車的主力車型，後來也運用於支線牽引客車；R150 型因牽引力較大，因此多用於牽引貨物列車，也可支援牽引客車業務；而 2 輛 R180(R190) 型則以重聯方式展示，現役機車同時發動引擎，為當天的主角 R200 暖場。隨後主角登場！R200 牽引 8 輛由低到高排列的貨車與守車，分別裝載大理石、軍用卡車、以及貨櫃進場，展現臺鐵公司各種不同的貨運型態。此時現場嘉賓與加祿站副場即時連線，同時進行搖鈴出發的啟航儀式，當所有來賓目送 R200 首航貨列編組消失在遠方時，回頭又迎來了一陣驚喜與歡呼，4 輛全新 R200 型柴電機車亮麗出現在眼前，滿足所有來賓觀賞新車風姿的期待，並

盡興地合影留念。

在屏東的加祿站副場同步進行另一組 R200 首航，牽引 35 防空快砲連的平車編組，顯示軍運不但是加祿站的重點業務，也是 R200 的強項，未來 R200 將可大幅強化鐵路軍事運輸能力。

R200 型柴電機車首航活動的車輛展示持續至 11 點供來賓攝影。而活動當天前往現場觀禮的前 100 名民眾，均獲贈 R200 型首航限量紀念一卡通，以及花蓮特色西點餐盒。會場近千人潮爭睹 R200 型柴電機車風采之餘，也至臺鐵公司現場擺設的攤位搶購最夯的 R200 型首航周邊商品，預估這批人潮中午以後便會駐足花蓮地區，進行更精采的景點探訪及旅宿活動，為花東地區帶來另一種觀光型態。



▲加祿站副場即時連線 R200 型柴電機車首航搖鈴儀式 (南區洪振東提供)



▲參加 R200 型柴電機車首航民眾爭相拍攝取景

## 2024 第 9 屆鐵路便當節臺北車站熱情登場 東京影后驚喜現身 便當節再創佳績

圖文：附業營運處 彭綉珠

2024年6月7日起，臺鐵公司於臺北車站一樓多功能展演廳舉辦為期四天的第9屆鐵路便當節。本屆便當節以「山嵐海風·享食漫遊」為主題，融合鐵道旅遊及鐵道文化，形成獨特的鐵道生活。參展業者共有53家，再創歷年新高，包含12家日本鐵道同業、2家國際美食業者、地方縣市政府、鐵道文化園區及國內外各產業業者共同參與這場鐵道美食與文化的盛會，將鐵道美食、旅遊和回憶融為一體，展現臺灣獨特的文



▲臺鐵公司董事長杜微於便當節活動中致詞



▲第9屆鐵路便當節搖鈴開賣，圖片由左至右為立法委員游顯及許智傑、交通部次長伍勝圓、臺灣觀光協會會長葉菊蘭、臺鐵公司董事長杜微及台日交流協會副代表岡島洋之



▲交通部次長伍勝圓、臺鐵公司董事長杜微、臺鐵公司總經理馮輝昇、高鐵公司總經理鄭光遠等人於開幕會合影

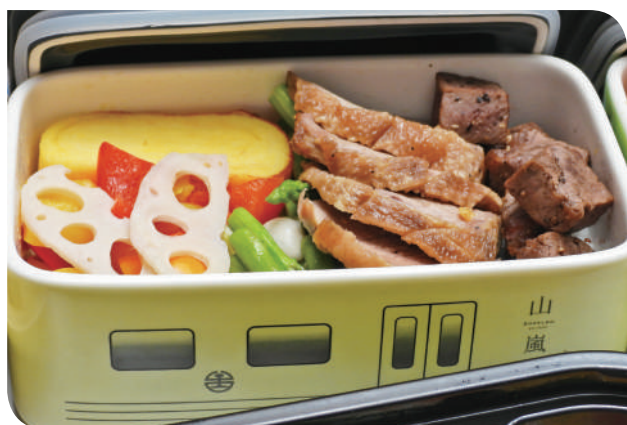
化底蘊，引領民眾深入體驗臺灣獨特的人文風情。

開幕記者會以本次參展業者的便當走秀為開場，展示各家商品的獨特魅力和特色，同時攜手鐵道吉祥物的亮相，為整場活動增添活潑可愛的氛圍。由搖鈴啟動開賣儀式開啟序幕，也象徵臺鐵追求現代化企業的目標及對未來成功的堅定承諾，共同揭開鐵道新篇章。

今年展區打造豐富的沉浸式氛圍場域，為切合主題，特別規劃海風、山嵐、漫時光、遊臺灣、

食樂趣等多樣主題體驗區，讓民眾參與其中、探索無限趣味；搶先曝光的山嵐號和海風號列車外觀造型餐廳，由漢普頓酒店和欣食旅帶來鐵路便當節專屬美味餐點。

第 9 屆鐵路便當節有來自本公司的 6 家餐旅分部推出融合在地食材與當地文化特色的便當，更有獨家推出的山嵐號、海風號造型陶瓷便當盒，以及熱烈回響的新版懷舊鋼盒便當等共 16 款。此外，現場更規劃了一系列饒富趣味的主題互動體驗，包括主題形象打卡區、闖關集點活動



▲山嵐號陶瓷便當菜色



▲交通部次長伍勝圓於便當節活動中致詞



▲交通部次長伍勝園、臺鐵公司董事長杜微、臺鐵公司副總經理朱來順、附業營運處處長古時彥等人開幕合影



▲「山嵐海風·享食漫遊」全新感官之旅

等；以及精彩多元的舞台活動(味全龍啦啦隊-小龍女、紅鼻子馬戲團、《青空下的追風少年》談書會及鐵道迷與軍事迷的不期而遇等節目安排)。臺鐵夢工場也特別推出臺鐵經典車站紀念酒-臺南驛、獨一無二的朱振南老師聯名紀念酒及臺北車站復古迷你翻牌顯示器，還有眾多精美紀念商品及鐵道主題文創商品，於展期限定現場販售。

東京影后劉倩妏更於6月10日下午驚喜現身便當節展場，和現場民眾熱情互動，並在「中華民國競技飛鏢總會」的推廣攤位，和大家一起競賽飛鏢美技。劉倩妏雖然是新生代演員，來自馬來西亞，但精通中文粵語，親和力強，最近出版個人首本詩集「把夢裝進行李」，更榮獲博客來文學類新書暢銷排行榜第一名，誠品華文創作第三名，並且5刷上市。她的到來也讓第9屆鐵

路便當節增色許多。

臺鐵公司成立後首度舉辦第9屆鐵路便當節，於6月10日圓滿閉幕，這也是臺鐵公司致力拓展附業的試金石，在為期4天的活動中入場人數達44萬餘人，較去年成長6.23%，營業額更突破1,100萬元，較去年869萬元成長近3成，其中鐵道文創商品業績尤其亮麗，營收較去年成長3倍，創下新的里程碑，顯示出公司未來發展的實力。

臺鐵感謝各界的努力及支持，特別在閉幕式致贈參展廠商感謝狀，並希望未來能和國內外附業夥伴們持續合作，開拓新的市場，同時要把展期內受到歡迎的潛力產品長銷化，使民眾平時就能購得。活動最後由臺鐵公司董事長杜微、總經理馮輝昇、副總經理黃振照、以及各界貴賓、參加業者進行大合照，圓滿成功閉幕。



▲東京影后劉倩妏與臺鐵公司董事長杜微、附業營運處處長古時彥及台北市政府郭金耀顧問合影



▲東京影后劉倩妏現身台鐵便當節會場

# 臺鐵公司觀光列車 帶你一起「趣」旅行

圖文：營業處 葉宇倩、黃盈庭



▲鳴日號、藍皮解憂號



▲國家鐵道博物館人員於鐵路便當節介紹藍皮列車

臺鐵公司 113 年 6 月 7 日舉辦一年一度的鐵路便當節，除了展示好吃的特色便當，也有各式不同特色的觀光列車，讓大家可以搭著火車去旅行。活動當天現場擺設了精心設計等比例的鳴日號、藍皮解憂號車頭，介紹各式觀光列車，並由營業處觀旅科科長葉宇倩帶領大家透過影片一同體驗臺鐵公司的觀光列車，還邀請國家鐵道博物館藍皮列車上台一起參與活動。活動期間並提供有獎徵答給現場民眾搶答，獎品豐富多樣，現場民眾反應非常熱烈。

臺鐵的觀光列車提供多種路線，可以穿越壯麗的花東海岸線，欣賞海岸景色和原住民文化，也可以環繞臺灣一圈途經太平洋海岸、花東山脈、城市、農村，讓旅客欣賞臺灣多樣的風景和文化。臺鐵觀光列車介紹如下：

一、郵輪式列車：自 2011 年開始推出的全

包式火車旅遊服務，這是一列會等人的火車，車上除了有可愛的餐旅熊彩繪外，還有列車限定鐵路便當，專屬乘車券、停靠秘境小站等獨家特色，等你玩完再上車。

二、環島之星：是一台環島的觀光列車，每日開行 2 列次，起點終點皆是台北，由東及西出發環繞臺灣一圈。2019 年上路與臺灣三麗鷗合作的「環島之星 Hello Kitty 繽紛列車」車上滿滿的、可愛的 HELLO KITTY，吸引了眾多的 KITTY 迷搭乘，自 2023 年起，迪士尼 100 週年紀念，推出「環島之星夢想號」迪士尼主題列車，是全球第一台將迪士尼彩繪在車體上的火車。車廂內部配合迪士尼 10 款角色，配合不同的主題，彷彿走進歡樂的動畫世界，滿滿的幸福氛圍。另外車上準備了迪士尼紀念幣販售機，想要迪士尼的紀念幣，不用再到國外，搭乘環島之星，就可以擁有！



▲郵輪式列車

三、鳴日號：2020年12月31日跨夜首發「日出合鳴 - 相遇太麻里迎曙光」，這是一台享譽國際、獲獎無數的美學觀光列車，將五星級酒店、商務頭等艙無微不至的服務細節帶進列車，讓旅客可以享受到視、聽、嗅、味、觸覺的五感服務。鳴日廚房是全台首創會移動的美食車廂，與晶華主廚攜手打造列車上的五星珍饈體驗。近年在國



▲鳴日號

四、藍皮解憂號：來一趟解暢遊南迴的平價輕旅行吧！藍皮解憂號行經山海美景，「解憂，唯有藍皮」，如果說你想要消除你的煩惱，歡迎來搭乘藍皮列車。國境之南的藍皮列車一路由枋寮開到台東，這台列車為復古式的設計，開放式窗戶設計，綠色長條椅，是台沒有冷氣的列車，透過古早的電風扇及深度的導覽，來體驗當地的特色及美景。



▲環島之星

內外共獲得十餘項大獎，如德國 iF 設計獎 -iF 金質獎及服務體驗設計獎、美國 2023IIDA-「餐廳、酒吧」室內設計大獎，其中以德國 iF 設計獎最為殊榮。鳴日號從報到開始就提供尊榮的服務，有報到櫃台，幫忙處理個人的行李，帶您到禮賓候車室休息候車，然後就可以來一趟優雅奢華的旅行。



▲鳴日廚房

五、山嵐號、海風號：臺鐵公司精心打造、主打奢華輕旅行方式、預計於 113 年第 4 季推出的全新觀光列車，這是第一台以臺灣地景為師所設計的列車，集色彩、人文、工藝所成，以客為尊，提供貼心的旅客列車服務。主打中程旅程之輕奢小旅行、精緻之輕食餐點及下午茶佐以壯麗山景或廣濶海景，打造的一台寧靜優雅的觀光餐車。



▲藍皮解憂號



▲即將上線 - 海風號、山嵐號

為了配合觀光列車，服務更多旅客，發展鐵道觀光及旅遊，強化場站的行旅服務機能及軟硬體設施，持續優化鐵道旅遊服務，繼 112 年 8 月花蓮站禮賓候車室開幕啟用後，北部第一間禮賓候車室也於今年 2 月 1 日在南港站正式登場。鐵道觀光和禮賓候車室的結合，可以提供旅客更多元、舒適、充滿文化底蘊體驗的旅行選擇。

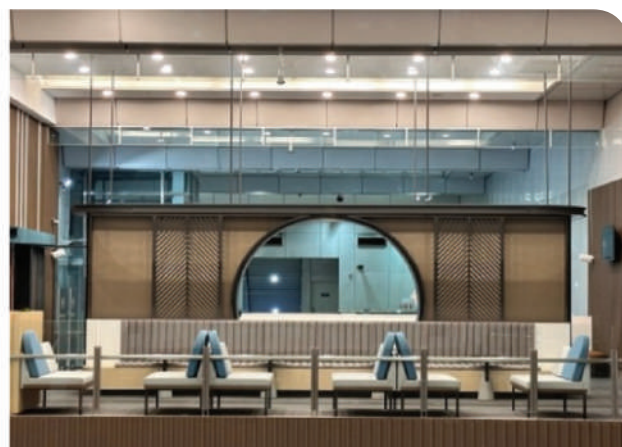
臺鐵禮賓候車室設計概念皆以「貴賓室即美術館」出發。花蓮站禮賓候車室比照機場貴賓室規格，結合臺鐵新美學，融合在地特色元素，運用花蓮大理石材，藉由空間策展的手法，讓旅

客如置身文青咖啡館中，讓車站不只是候車的空間，更讓旅人能在此找到花蓮專屬的緩慢悠閒；南港站禮賓候車室迴廊中定期展示享譽國際之藝術作品，並延續在地文化，融入南港過往的茶鄉元素，旅客不僅能夠充分感受現代藝術與傳統文化的交融，還能夠品味臺灣茶的深厚底蘊及精緻餐點。此外，將不定期舉辦各式講座與音樂交流會，提供周邊商務人士交流場域。

透過南港、花蓮兩間禮賓候車室，充分結合在地特色、發展區域經濟，再運用觀光列車加以串連，連點成線，形成東臺灣軌道觀光廊帶。



▲花蓮站禮賓候車室



▲南港站禮賓候車室

# 臺鐵「藍皮解憂號」與日本四國 「藍吉野川觀光小火車」締結姊妹車輛協定

圖文：營業處 林宜暄

臺鐵公司與日本 JR 四國旅客鐵道兩地的松山車站於 10 年前締結姊妹站，雙方 8 年前締結友好鐵路協定，為更進一步共同推廣觀光列車並增進臺日友好交流，於 113 年 4 月 19 日上午 9 時 30 分於枋寮車站辦理臺鐵公司「藍皮解憂號」與日本四國「藍吉野川觀光小火車」締結簽署典禮，分別由臺鐵公司劉副總經理雙火及日本 JR 四國專務取締役鐵道事業本部長長戸正二代表簽署。



▲「藍皮解憂號」停靠枋寮站月台掛上締結主視覺車頭牌



▲臺鐵公司副總經理劉雙火、黃振照及日本 JR 四國專務取締役鐵道事業本部長長戸正二等貴賓合影



▲「藍皮解憂號」列車長列車上查驗旅客車票



▲枋寮站臺鐵「藍皮解憂號」與日本四國「藍吉野川觀光小火車」締結姊妹車輛協定活動



▲臺鐵公司副總經理劉雙火及日本 JR 四國專務取締役鐵道事業本部長戶正二枋寮站月台合影

「藍皮解憂號」是臺鐵 109 年 12 月 22 日由枋寮站開出末班普快車，暫時退出營運整修後復駛，外觀有別於外界印象中的「孔雀藍」，改採最原始的「浪漫藍」，為全臺唯一沒有空調、可開車窗、有掛電風扇、沒有廣播設備的復古觀光列車，行駛於南迴鐵路上讓旅客輕鬆漫遊於山海之間，經過隧道後，湛藍太平洋近在眼前。該復古設計與遊程獲德國 iF 設計大獎「服務體驗設計獎」的殊榮。

日本 JR 四國「藍吉野川觀光小火車」則是以日本藍・阿波藍的深淺漸層作為車廂外觀的設計，車頭的「藍」之字搭配德島最具傳統代表的



▲臺鐵「藍皮解憂號」停靠枋寮站月台

「阿波舞」圖樣，舞之韻律讓整台列車有著優雅的質感，列車行駛於德島站 - 阿波池田站之間，其中有一節採開放式無窗車廂，沿途可觀賞吉野川及德島的鄉土自然風光。

臺鐵公司「藍皮解憂號」與日本 JR 四國「藍吉野川觀光小火車」皆有各具特色的車廂，共同點為藍色外觀的觀光列車、速度慢，另一特色為藍皮解憂號為全車廂可開式車窗，「藍吉野川觀光小火車」其中一節則採開放式無窗車廂，都能深深感受沿途風景的自然風光，盼透過簽署締結，相互推廣進行各種交流活動，提升該兩輛觀光列車的知名度，促進臺日之間的鐵道文化交流並帶動雙方鐵道觀光發展。



▲臺鐵公司副總經理劉雙火及日本 JR 四國專務取締役鐵道事業本部長戶正二互贈禮物合影

# 法務部調查局與臺鐵共同簽署資安聯防備忘錄 強化資安韌性

圖文：數位發展處 余挺豪

為深化資安情資分享及強化資安韌性，法務部調查局與臺鐵 113 年 4 月 30 日 10 時於臺鐵公司五樓第一會議室共同簽署「國家資通安全聯防與情資分享合作備忘錄」，簽署儀式由法務部調查局局長王俊力與臺鐵公司董事長杜微共同主持，雙方各級主管均蒞臨會場觀禮，包含法務部調查局（以下簡稱調查局）副局長吳富梅、資通安全處處長張尤仁及臺北市調查處處長洪慶裕，臺鐵公司總經理馮輝昇及資安長副總經理劉雙火等出席，場面隆重。

本次備忘錄合作內容敘明臺鐵如有發現外部惡意探測意圖之資安技術情報，將適時分享並與調查局共同聯防。另外，調查局如獲悉駭客組織新攻擊行為或漏洞利用行為，將分享防護建議以強化資安防禦。同時，當臺鐵遇有資安事件或資

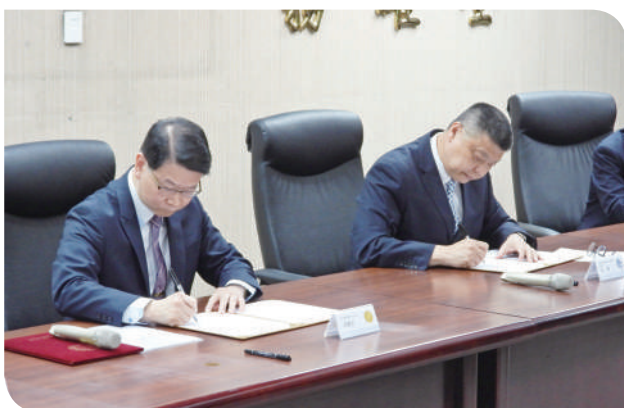


▲臺鐵公司董事長杜微致詞，圖片由左至右為法務部調查局局長王俊力、董事長杜微、總經理馮輝昇

安疑慮時，調查局將依臺鐵提供之初步資訊，進行溯源查處及提供防護建議等協助

簽署儀式上，董事長杜微首先表達臺鐵 113 年 1 月 1 日正式改制為國營臺灣鐵路股份有限公司，是改革轉型的重要里程碑，經營策略以「確保安全、提升服務、永續經營、幸福企業」為主軸，以旅客安全為第一考量，同時提升服務品質，使成為更安全、準確、及美好生活連結的幸福企業。

臺鐵公司董事長杜微強調本次與調查局簽署合作備忘錄，是政府機關協力共同強化資安防護工作的具體展現，臺鐵早在管理局時期就已跟調查局建立資安聯防情資分享機制，並簽有合作備忘錄，本次透過辦理簽署儀式活動延續優良傳統，更是臺鐵公司對於行車安全及資通安全防護



▲法務部調查局局長王俊力與臺鐵公司董事長杜微簽署合作備忘錄



▲法務部調查局局長王俊力與臺鐵公司董事長杜微合影



▲雙方長官合影

決心與信心的展現。未來持續藉重調查局豐富的資安聯防經驗，積極交流、深化合作，共同為國家資通安全防護貢獻。

調查局局長王俊力表達與臺鐵公司簽署合作備忘錄，係建構我國資安聯防機制及提升防護能力的重要里程碑之一，是落實「資安即國安」，建立安全可信賴的智慧國家目標。鐵路為我國關鍵基礎設施，因地緣政治向來都是易遭駭客鎖定的主要目標，網路威脅攻擊模式趨於組織化及系統化，調查局分析近年偵辦之電腦犯罪及網路駭侵案件，發現駭客集團攻擊目標，有鎖定國家關鍵基礎設施之趨勢。為積極預防網路駭侵事件發

生，並提升聯防單位應變速度及降低事件損害，相關單位相互及時資訊交流及橫向通報至關重要。

法務部調查局與臺鐵公司簽署「國家資通安全聯防與情資分享合作備忘錄」，透過資訊合作調查，在資安事件發生時可迅速釐清事件脈絡，追緝攻擊來源。未來調查局與臺鐵公司將依循合作備忘錄精神，建立共同聯防機制、分享資安情資、推動資安演練、即時提供專業支援及暢通雙邊通報應變管道，以達到事前預警，事中應變及事後回復之持續維運目標。



▲雙方長官持資安標語合影



▲雙方長官蒞臨會場觀禮合影

# 臺鐵第三雙溪橋及新社橋改建工程 提升鐵路運輸效率與安全性

圖文：專案工程處 古正育

臺鐵公司為配合政府落實推動「易淹水地區水患治理計畫」進而考量整體規劃與改善強化鐵路橋梁結構。就現有第三雙溪橋及新社橋通洪斷面及耐震力不足部分，加強安全防護與防災措施，以符合雙溪河水系統整治計畫，爰辦理鐵路行車安全改善計畫 - 宜蘭線第三雙溪橋及新社橋改建工程。

工程於 107 年 9 月 30 日開工，工程經費 7 億 4,333 萬元，施工期間以安全為優先，定期召開協議組織會議，確實執行各項安全措施，施工期間未發生任何工安事故。目前西正線的橋面板與軌道鋪設，已於 112 年 11 月 10 日完成，系統機電部分於 112 年 11 月 22 日進場施工中，預計在 113 年度完成切換啟用。

本工程新建橋梁段跨越雙溪河及田寮洋溼



▲第三雙溪橋及新社橋完成現況

地，為保護當地特有的鳥類及水生物，採用環境友善工法，兼顧生態與工程需求。於 112 年 12 月 26 日獲得行政院公共工程委員會第 23 屆「公共工程品質優良獎 - 土木工程類」優等獎。在工程的最後階段，本公司將確保工地安全與工程進度，如期如質完工通車，提供旅客更優質舒適的乘車環境。



▲時任臺鐵局副總工程司周祖德代表領取「公共工程品質優良獎 - 土木工程類」優等獎



▲高架橋梁段完成現況

# 臺鐵公司「北區鐵道實習體驗營」 各大專院校學生熱烈參與

圖文：員工訓練處 謝武昌

為招攬各大專院校高教技術人才，本公司於今年5月15日（週三）由員工訓練處及臺北機務段共同辦理113年「北區鐵道實習體驗營」，計有國立臺北科技大學、亞東科技大學、國立陽明交通大學、逢甲大學、正修科技大學、中華大學、暨南大學及致理科技大學等8所車輛工程及機電系統計52名在職生主動報名參加；課程開場階段，馮總經理輝昇就臺鐵華麗轉型及未來發展，許以未來加入臺鐵公司之美好願景，並以自身職涯經歷，勉勵莘莘學子，勇於嘗試、挑戰自我，取得幸福人生的乘車票。



▲駕駛模擬機介紹操作體驗



▲地下車輪床車輪銼削作業



▲自動洗車機的洗車作業運用



▲轉向架馬達的拆裝組立

另外，馮總經理也從 2050 淨零碳排 (Net Zero Emissions) 之全球發展趨勢，導入鐵路運輸的未來挑戰與策略，同時也特別強調營運安全與企業永續發展 (ESG)，最後總經理也向學員遞出橄欖枝，保證臺鐵是一個福利好、升遷與進修管道順暢的工作環境，對擁有專業技能的學生來講，絕對是一個很好的自我實現之工作場域，鼓勵未來新鮮人共同加入臺鐵團隊。

在宣讀安全憲章後，本次實習體驗營正式開始，內容涵蓋鐵路司機員與檢查員工作介紹、車輛檢修作業與設備導覽、自動化設備實務，

同時也讓學員親身體驗地下車床與洗車機、閘瓦安裝、鬆緊韌操作、門機、資訊顯示系統控制器 (PISC)、列車自動防護系統 (ATP)、轉盤操作、駕駛模擬等。

本次實習體驗營約莫當日下午 5 點結束，為讓學員能深入瞭解實務運作，臺鐵公司臺北機務段總共派出講師、助教與領隊長共 13 人現場講解與操作，參加學員實習過程都主動提問、樂於動手實作，尤其對太魯閣 TEMU1000 型模擬機，更是躍躍欲試！大家最後都感到鐵路車輛維修的辛勞與付出，並表示收穫良多。



▲列車車內設備的檢修介紹



▲ATP 維修操作檢查測試

# 本公司 EMU3000 型城際列車 參與日本山口縣下松市路面遊行

圖文：行控處 王祿融



▲ EMU3000 型城際列車停駐於下松車站前廣場

位於瀨戶內海的下松市，有著相當豐富的金屬加工產業等工廠聚落，也使當地享負「製造業之鄉下松」的美名。而生產製作本公司「EMU3000 型城際列車」的「日立笠戶事業所」亦座落於此，該事業所除了出口電聯車予臺鐵外，亦生產大量日本國內的新幹線、在來線、地下鐵、單軌電車及海外的高鐵、捷運等鐵路車輛，近年最令當地感到自豪的，是日立製作所對世界

鐵路運輸業的發源地 - 英國，逆輸出 Class 395、Class 800 等高速鐵路車輛。

大部分的鐵路車輛在出廠時，如果需要透過陸路運輸，通常會選在深夜等對交通衝擊影響較少的時段運送，而「日立笠戶事業所」曾經在 2017 年 3 月和 2019 年 7 月舉辦了兩場輸往英國的「Class 800 系列」鐵路車輛路面遊行，且活動廣受大眾好評，2 次活動最高曾經吸引 3 萬人



▲利用公路運送 EMU3000 型城際列車沿路民眾爭相拍攝



▲日立笠戶事業所出廠 EMU3000 型城際列車



▲ EMU3000 型城際列車於日本舉辦「道路を走る鉄道車両見学プロジェクト」活動

湧入下松街道參與。

2024 年 4 月 27 日在下松市政府、當地觀光推展組織及商會組織下，再次共同舉辦了「道路を走る鉄道車両見学プロジェクト」活動。當日活動在山口縣警方的開道下，將本公司 EMU3000 型最後 2 編組（第 49 編組及 50 編組）的駕駛拖車於啟程運往臺灣投入服務前，從日立笠戶事業所以公路車輛拖車載運的方式拉往下松車站，並在到達該站南出口後，將車輛停駐於站前廣場，由地方觀光推展組織進行藝術表演等慶祝活動。

配合這次活動，約有 10 家當地的製造業也齊聚在下松體育中心，舉辦「製造業企業博覽會」，透過遊戲、體驗、實驗等方式讓參與民眾感受「下松製造」的魅力與輝煌。另外，當日也在戶外活動廣場設置廚房攤車，展出該市企業生產的掛毯、展板和產品。午後則將車輛送回工廠，完成全程往返約 3.3 公里的路程。

同日下午，平時不對外開放的「日立株式會社笠戶工廠歷史紀念館」也罕見配合活動對外開放參觀。透過現場展示車輛製造影片和車輛模型，除了一覽該公司創業以來的歷史，也更了解日立與臺灣鐵路共榮共存的歷史脈絡。舊型莒光號鋼體客車 35SP32850 型、柴聯車 DR2900、

DR3000 型與傾斜式太魯閣號 TEMU1000 型的出廠照也在館內呈現，現場還靜態展示了原本 JR 西日本在山陽新幹線所使用的 500 系新幹線車輛先頭車。據當地媒體報導，此次活動共吸引約 5 萬人參與，高於前 2 次辦理活動的參與人數。

最後，在本次的活動中，有以下幾點值得本公司未來活動作為借鏡：

（一）此次活動涉及封路等交通管制，地方的交通推展組織與警察單位密切合作，在重要路口設置標示並由警方派出重機等前後引導車輛，同時替代道路路口皆有警方派員引導，使其對交通影響程度降到最低。

（二）配合活動，在空地設置臨時停車場（徵用學校和工廠）、臨時廁所供民眾使用，同時便利商店也派出臨時攤車支援。此外，JR 西日本亦提前公布班次加開德山（最鄰近的新幹線車站）往返下松的臨時列車並讓當天的活動順利進行，減少人潮滯留的狀況。

（三）活動當天活動範圍狹長，人潮眾多，考量民眾在現場聚集等候時視野不良無從得知狀況，電視台設置臨時大螢幕，以轉播車方便現場民眾觀看即時影像。

（本篇特別感謝行控處、機務處、東區 / 中區 / 南區營運處協力完成）

# 全台首見 臺鐵鶯歌車站增設藝文鋼琴區

圖文：營業處 詹琮琛



▲立法委員蘇巧慧、鶯歌區鍾耀磊區長、鄭文龍律師、潘巨富會長、臺鐵公司杜微董事長及鶯歌站胡慶翔站長等人合影

臺鐵公司甫於去年完成車站美學提升以及增設電扶梯的鶯歌車站，113年5月25日又迎來了一項盛舉，由當地68讀書會及熱心居民共同協助，在車站內新增藝文鋼琴區，提供往來旅客自行彈奏鋼琴的溫馨場域，成功為車站打造藝文氛圍！為慶祝這一個特別的時刻，68讀書會會長潘巨富先生邀請立法院蘇巧慧委員、鶯歌區區長鍾耀磊、捐贈發起人律師鄭文龍至車站見證、臺鐵公司董事長杜微及鶯歌站胡慶翔站長均親自參與啟用典禮。



▲臺鐵公司董事長杜微致詞



▲陳昭惠博士、張智欽醫師鋼琴及小提琴精采演奏



▲立法委員蘇巧慧致詞



▲王唯恩同學演奏德布希第一號華麗曲

蘇巧慧委員致詞時表示，感謝 68 讀書會的盛舉，讓鶯歌站進步中再多一個亮點，這個鋼琴區歡迎專業音樂人來展現，更歡迎一般民眾隨時使用，和過往旅客及民眾同樂。杜微董事長致詞時也提到臺鐵鶯歌站提升旅運服務所做的努力，請鄉親民眾繼續給予支持和鼓勵。

典禮活動隨後進行精彩的音樂饗宴，由陳



▲立法委員蘇巧慧演奏望春風

昭惠博士、張智欽醫師帶來鋼琴及小提琴精采的演奏，以及王唯恩同學、謝宇明先生分別表演德布希第一號華麗曲及夢中婚禮獨奏曲；展現地方對音樂的熱愛，也與現場民眾共同見證這特別時刻。

增添藝文鋼琴區不僅豐富鶯歌車站文化底蘊，為旅客和社區帶來更多美好的時刻回憶，更襯托出陶瓷小鎮鶯歌的藝術意象。而這一次由在地人士共同籌辦的活動，彰顯了社區凝聚力和對藝術的熱愛，激勵更多文化活動在社區中興起，讓我們攜手共創充滿文化和藝術的鶯歌社區吧！

# 「企劃處赴台灣電力公司業務交流參訪」心得分享

圖文：企劃處 張名煊



▲ 113年4月12日「企劃處赴台灣電力公司業務交流參訪」合影

本公司企劃處 113 年 4 月 12 日前往「企劃處赴台灣電力公司業務交流參訪」，為利精進管考、企業策略及經營分析，本公司由企劃處處長江明宜率該處文資科、企研科及管考科科长及同仁等 8 人共同參與業務交流參訪。本次參訪交流議題包括工作考成、員工提案、責任中心制度、專案計畫、年度事業計畫、目標管理、績效考評等，由台灣電力公司企劃處（下稱台電公司企劃處）針對本公司企劃處提問先行擬答 QA，現場由台電公司企劃處處長宋祥正及本公司企劃處江處長明宜共同分享企劃處實務運作經驗。

本次參訪了解台電公司企劃處組織架構與本

公司企劃處略有差異，臚列如下：

一、組織架構方面：台電企劃處下設「企業策劃組」、「電業發展組」、「負載預測組」、「轉型規劃組」、「組織法規組」、「經營分析組」及「管考組」共七個組，本公司企劃處下設「文資科」、「企研科」及「管考科」共三個科，分類探討可得知，文資科與企業策劃組相關、企研科與企業策劃組、轉型規劃組、組織法規組、經營分析組相關、管考科與管考組相關。

二、研析方面：台電公司將研析方面的業務與企劃的業務拆成兩個單位辦理，本公司辦理研析方面的業務由企劃處企研科辦理。



▲本公司企劃處江處長明宜與台灣電力公司企劃處宋處長祥正合影



▲本公司企劃處與台灣電力公司企劃處共同討論

三、共通方面：台電公司企劃處與本公司企劃處共通點皆負責公司長期規劃。

有關台電公司企劃處分享政策性因素提出不可抗力項目，分別是：用電優待、電價無調整、疫情及景氣影響（減收製造業電費）等因素，並分享台電公司遇到跨單位之業務，如何提升各單位聯繫及溝通效率等方式，例如：先行檢討內部自評及工作考成分數落差的項目，召開相關會議邀集業務單位共同討論行動方案，並滾動式檢討修正內部衡量標準（包含：計算方式、重點工作項目，將工作考成及計算公式共同串聯），以利後續績效考評。

員工提案的部分，台電公司各業務單位皆訂定員工提案係屬共同性指標，將員工提案件數納入責任中心，台電公司根據每年員工人數，依比例訂出各單位員工應提案件數目標值，經初審、複審及實施員工優良實施案例遴選程序，由台電公司內部資訊系統呈現控管進度，成立評審小組實地勘查執行成效，員工提案得獎後，要求執行單位提供計劃表，訂定提案何時完成，台電公司每年安排查核提案執行狀況，例如：甲處提案，由乙處執行，乙處執行若有具體成效，則乙處可獲相關獎勵，具激勵誘因之效果，以促使各單位的提案能夠付諸實行。

總目標管理的部分，台電公司分享實務經驗運作方式，前一年度召開高階會議（經營會議）

報告初步架構（十個總體策略），分給十位副總經理督導及十個主政單位，各副總經理督導分層系統目標，指標項目約 200 項，分到散至 8 大系統，再向下區分每個項次約 30 項，由各單位訂定單位目標，分層次向下呈現，接著訂定行動方案和具體作為，台電公司召開「目標建構審查會議」，訂定整體架構後，從框架內的項目，向下至目標體系時，訂定今年公司執行的目標，並檢討內部自評及工作考成分數落差的項目，滾動式修正內部衡量標準，包含：計算方式、重點項目，使工作考成及計算公式串聯，每月皆由各單位填列執行進度，運作方式：第一季書面審查、第二季召開「執行成果檢討會議」、第三季書面審查、第四季召開「執行成果檢討會議」，計算整體成績統籌後，評定績效成績作為獎金發放依據，值得本公司參考運作模式。

本次參訪台電公司企劃處感到受益良多，學習公司經營策略方式，從倒三角形的模式訂定目標策略往下展開，執行成為正三角形，從上面的工作考成、總目標、系統目標、處目標，將各層次目標，由上往下分支至各業務單位執行，以利各單位橫向聯繫，並提升工作效率。感謝台電公司企劃處分享實務經驗予本公司參考，促使本公司對於目標管理機制訂定方式有實質幫助，期盼本公司創造更多經營策略方針以利實現臺鐵公司美好的願景。

# 從文化專題講座多面向認識臺灣鐵路

圖文：企劃處 翁惠平

為慶祝 113 年鐵路節暨臺鐵 137 週年，臺鐵公司企劃處、「臺鐵文化志工隊」及「中華民國鐵道文化協會」特別於 113 年 6 月 15 日（星期六）聯合辦理「臺灣鐵路歷史講座」，邀請在臺灣史、日本近代史、經濟史、土木史、交通史領域專研的國立臺北大學教授蔡龍保，講敘「鐵路興建·產業發展·亮點遺跡—鐵路宜蘭線·回首已百年」，由臺鐵公司總經理馮輝昇開場引言，因今年適逢臺鐵宜蘭線通車百年，經由蔡教授的詳細介紹，該線鐵路的興建與產業發展的歷程、鐵路沿線的遺跡亮點等，提供現場滿座的來賓一場超時空的鐵道歷史回顧。

下午場邀請中華民國鐵道文化協會第一任會長，也是元智大學助理教授任恒毅，引言人為臺鐵公司處長江明宜。任恒毅助理教授講座主題為「臺鐵列車排點之趣變—跳蛙與胚騰」，主要介紹各國鐵路時刻運行的相關知識（包括列車與車站等級、運行圖與列車的時空關係…等）；內容



▲臺鐵公司總經理馮輝昇致贈國立臺北大學蔡龍保教授禮物

十分生動有趣，並富有鐵道文化教育內涵。

講座在臺鐵大樓第一會議室舉行，現場高朋滿座超過 130 人，原開放報名第一天期間就 219 人報名額滿，為感謝體諒向隅民眾，特徵得兩位講師同意，以全程錄影方式上傳 youtube「臺灣鐵路影音專區」官方帳號，提供關心臺灣鐵道文化與歷史發展的民眾參閱。臺鐵公司落實臺灣鐵道文化保存、研究與推廣任務，未來將不斷辦理相關鐵道文化與歷史發展之講座或走讀活動，以帶動鐵道文化資產的保護及經營傳承的目標。



▲臺鐵公司總經理馮輝昇、企劃處處長江明宜、文化志工隊隊長余秋苓、國立臺北大學蔡龍保教授等貴賓期許未來臺鐵改革加油



▲臺鐵公司總經理馮輝昇、企劃處處長江明宜、國立臺北大學蔡龍保教授與臺鐵文化志工隊全員合影

## 臺中驛展現鐵路文創新風貌

圖文：資產開發處 江權祐



▲小賣所內陳列各式文創商品

走過百年的臺中車站舊站，正以臺中驛鐵道文化園區的新身分邁向下一個百年。為展現古蹟風采，園區舉辦保溫計畫、鐵路節等各式活動，並將退役的火車 DR2700 型、EMU100 型，變身為小賣所及特色咖啡館，春節期間更有漢服體驗、古風市集、咒術迴戰快閃店等，從多元角度重新詮釋鐵道文化。

臺中驛鐵道文化園區以臺中車站為核心，目前新站商場「鐵鹿大街」提供餐飲、伴手禮、選物等服務；另於舊站推動保溫計畫，舉辦展覽、小小站長、主題市集等活動，並有退役火車展示



▲DR2700 型變身為小賣所

及活化。甫於去年底試營運的「光華小賣所」、「Mamonaku café」，分別運用已退役的火車



▲舊月台主題市集

車廂進行改造活化，一開張就受到矚目。「光華小賣所」設在曾為光華號的 DR2700 型火車上，拆除內部座椅後重新設計，保留特色月洞門，規劃為文創小鋪，販售各式以鐵道為主題的創意商品，既懷舊又創新。「Mamonaku café」引用日文「まもなく」的拼音，意指列車即將進站，運用火車座椅等鐵道元素，將 EMU100 型自強號改裝成咖啡館，坐在車上品嘗咖啡和甜點，欣賞窗外的舊鐵軌和古蹟，體會慢活情致，風格獨具。而相鄰的創意鐵道模型社，販售文創小品，未來將有運轉所，滿足鐵道文化迷的心。除了活化退役火車，園區並增設小火車，民眾不分年齡都可



▲舊軌設置小火車體驗



▲EMU100 型變身特色咖啡館

體驗在百年鐵軌上搭車的趣味。舊站站房內則有「驛二三事」主題展，介紹臺中車站歷史；樂田活版工房則用活版印刷印出一張張名式車票，吸引了來自不同國家的旅客佇足。

春節期間，園區另有漢服時尚講堂、漢服踩街走秀、宋代點茶體驗等活動，搭配主題市集，邀請民眾來熱鬧走春。臺中驛鐵道文化園區副總經理林宛玄說，臺中驛已有百歲，但並不老，它始終是大家生活的一部分，園區期待透過注入新元素，讓不再負擔運輸任務的臺中驛帶給民眾不同的體驗，賦予鐵道文化新意涵。